

# الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

## نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل. م . د

ليسانس أكاديمية

2015-2014

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
العلوم التجارية	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	جامعة ابن خلدون تيارت

التخصص	الفرع	الميدان
تسويق	العلوم التجارية	علوم إقتصادية و التسيير وعلوم تجارية

---

**REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET  
POPULAIRE**

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

**Canevas de mise en conformité**

**OFFRE DE FORMATION**

**L.M.D.**

**LICENCE ACADEMIQUE**

**2014 – 2015**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université Ibn Khaldoun Tiaret</b>	<b>Science Commerciales , Économique et Sciences de Gestion</b>	<b>Departement des Sciences commerciales</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>D06 : Sciences Economiques, de Gestion et Commerciales</b>	<b>Sciences commerciales</b>	<b>Marketing</b>

## الفهرس

ص	I - بطاقة تعريف الليسانس-----
ص	1 - تحديد مكان التكوين-----
ص	2 - المشاركون الآخرون-----
ص	3 - إطار وأهداف التكوين-----
ص	أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع-----
ص	ب- أهداف التكوين-----
ص	ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة-----
ص	د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل-----
ص	هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى-----
ص	و- مؤشرات النجاحة لمتابعة التكوين-----
ص	4-الإمكانات البشرية المتوفرة-----
ص	أ - قدرات التأطير-----
ص	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص-----
ص	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص-----
ص	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين-----
ص	5-الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص-----
ص	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات-----
ص	ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات-----
ص	ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح-----
ص	د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية-----
ص	II - بطاقة التنظيم للسداسيات-----
ص	- السداسي الأول-----
ص	- السداسي الثاني-----
ص	- السداسي الثالث-----
ص	- السداسي الرابع-----
ص	- السداسي الخامس-----
ص	- السداسي السادس-----
ص	- الحوصلة إجمالية للتكوين-----
ص	III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس-----
ص	IV - العقود/الاتفاقيات-----
ص	V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص-----
ص	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية-----
ص	VIII - رأي تأشيرة الندوة الجهوية-----
ص	VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان-----

## I- بطاقة تعريف الليسانس

### 1- تحديد مكان التكوين:

كلية أو معهد : كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير .

قسم : العلوم التجارية

رقم قرار تأهيل الليسانس: (يتم إرفاق نسخة من قرار التأهيل)

### 2- المشاركون الآخرون :

- المؤسسات الشريكة الأخرى:

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

### 3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:

#### قاعدة التعليم المشترك للميدان :

كلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير

التخصصات الأخرى الموجودة

بالشعبة المعنية بالمطابقة :

- التخصصات الأخرى

فرع العلوم المالية والمحاسبة

-إدارة المالية

- تأمينات وبنوك

- محاسبة وجباية

فرع علوم تجارية

-التجارة الدولية

فرع العلوم الاقتصادية

#### التخصص المعني بالمطابقة :

تسويق

## ب- أهداف التكوين (حقل إجباري)

تعتبر هذه اليسانس تكويننا جامعيا ذا مستوى عالي للطلبة الحاصلين على البكالورية في التخصص أو التخصصات القريبة. تأتي في سياق مواصلة التكوين في إطار النظام الجديد: ليسانس - ماستر - دكتوراه.

تهدف هذه اليسانس إلى تعميق معارف الطلبة وإكسابهم مهارات جديدة في التسويق يمكن الاستفادة منها في مواصلة البحث في الماستر و الدكتوراه أو للاستخدام في الواقع العملي.

يسمح هذا التكوين للحاصلين على اليسانس بتطوير قدرات التحليل، التركيب، وتقييم القرارات المتخذة في المجال التسويقي.

## ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة (20 سطر على الأكثر) (حقل إجباري)

يمنح التكوين في اليسانس تكويننا معمق في مجال التسويق لمدة ثلاثة سنوات، ويمزج بين دروس أكاديمية، ودروس ذات توجهات مهنية. يشكل هذا التكوين نقطة انطلاق للتكوين في الماستر و الدكتوراه.

المنافذ الأساسية للتشغيل تتمثل في: المؤسسات ، البنوك، كما يمكن للحاصلين على هذه الشهادة تولي مسؤولية مصالح التسويق.

## د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل (حقل إجباري)

هناك فرص واسعة للتوظيف على المستوى الوطني و المحلي، حيث هناك ديناميكية كبيرة في تنشيط المؤسسات في تسويق منتجاتها مما جعل حاجتها كبيرة إلى يد عاملة مؤهلة تأهيلا عالي

## هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى (حقل إجباري)

المعبر الأول : تجارة دولية

## و- مؤشرات النجاحة لمتابعة التكوين (حقل إجباري)

( معايير الديمومة، نسبة النجاح، إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين، الكفاءات المكتسبة....)

( معاييرالديمومة، نسبة النجاح،إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين،الكفاءات المكتسبة....)

تتم متابعة التكوين في ماستر تسويق باعتماد المؤشرات التالية:

-الحجم الساعي المنجز في كل مقياس.

-الحجم الساعي المنجز في كل وحدة تعليم.

-معدل التقدم في تغطية برنامج المقاييس.

-إجمالي القروض المحققة في كل سداسي.

-التركيز على وحدات التعليم الأساسية.

-التركيز على العمل الشخصي للطلاب.

-احتساب عدد الوحدات المتحصل عليها من طرف الطالب.

-اعتماد الامتحانات الجزئية والتقييم المستمر.

-متابعة الأعمال الشخصية للطلاب ومدى التزامه ببذل مجهودات شخصية.

-إنجاز مذكرة التخرج.

-مناقشة الأطروحة.

-الإمكانات البشرية المتوفرة

- أ- قدرات التأطير ( يفصح عنها من خلال أعداد الطلبة الذين يمكن إدماجهم في التكوين قيد العرض)  
 ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص (يملاً ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

التوقيع	المواد المدرسة	الرتبة	شهادة الإختصاص (ماجستير-دكتوراه)	شهادة التدرج	الاسم واللقب
		أ. تعليم عالي	دكتوراه		مداني بن شهرة
		أ. تعليم عالي	دكتوراه		شريط عابد
		أ. محاضر "أ"	دكتوراه		دحو عبد الكريم
		أ. محاضر "ب"	دكتوراه		حسين يحي
		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير		بخوش احمد
		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير		بوهدة محمد
		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير		مجدوب عبد الحميد
		أ. مساعدة قسم "أ"	ماجستير		بن حليلة هوارية
		أ. مساعدة قسم "أ"	ماجستير		بن احمد ليلي
		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير		شريف محمد
		أ. مساعدة قسم "ب"	ماجستير		بلعجين خالدية
		أ. مساعد قسم "ب"	ماجستير		ميسون بلخير
		أ. مساعدة قسم "ب"	ماجستير		جيلالي العالية
		أ. مساعد قسم "ب"	ماجستير		مروان صحراوي
		أ. مساعد قسم "ب"	ماجستير		زياني عبد الحميد

ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص (يملاً ويصادق عليه من طرف الكلية أو المعهد)

التوقيع	المواد المدرسة	الرتبة	شهادة التخصص ماجستير - دكتوراه	شهادة التدرج	مؤسسة الانتماء	الاسم واللقب

مصادقة الكلية أو المعهد

مصادقة القسم

د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين (سنة 3)

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	02	00	02
أستاذ محاضر أ	01	00	01
أستاذ محاضر ب	00	00	00
أستاذ مساعد أ	11	00	11
أستاذ مساعد ب	00	00	00
أخرى *			
المجموع	14	00	14

\* أخرى: مستخدمو الدعم والتقنيين

5-الإمكانات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص :  
 مخبر 1 ،مخبر 2،مخبر 3،مخبر 4،مخبر 5  
 قدرات الاستيعاب (30)

الرقم	عنوان التجهيزات	العدد	الملاحظات
1	أجهزة ،عارض ضوئي	1+15	
2	أجهزة ،عارض ضوئي	1+15	
3	أجهزة ،عارض ضوئي	1+15	
4	أجهزة ،عارض ضوئي	1+15	
5	أجهزة ،عارض ضوئي	1+15	

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات ( أنظر الملحقه العقود / الاتفاقيات )

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
المجلس الشعبي البلدي	10	3 أشهر
الولاية	10	3 أشهر
مصالح الضرائب	10	3 أشهر

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح ( حقل إجباري )  
 تتوفر مكتبة الكلية (العلوم الإقتصادية ،التجارية وعلوم التسيير ) على مراجع مهمة تصب في الإختصاص فضلا على ماتحتويه المكتبة المركزية للجامعة من كتب ومجلات ونشریات لها دور كبير في تكوين طلبة هذا الإختصاص

د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

## **II- بطاقة التنظيم للسداسيات**

(تدمج ملاحق القرارات الوزارية الخاصة بقاعدة التعليم المشترك للميدان والفرع )

- السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
×	×	5	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	مدخل للإقتصاد
×	×	5	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	اقتصاد جزئي 1
x	x	4	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	محاسبة عامة 1
×	×	4	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	تاريخ الوقائع الإقتصادي
									وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
×	×	4	2	سا 40		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	احصاء 1
X	x	4	2	سا 40		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	رياضيات 1
X		1	1	سا 40			سا 01:30	سا 22:30	منهجية البحث 1
									وحدات التعليم الإستكشافية
×		1	1	سا 40			سا 01:30	سا 22:30	مدخل للقانون
X		1	1	سا 40			سا 01:30	سا 22:30	مدخل لعلم الاجتماع
									وحدة التعليم الأفقية
									وت أ ف 1 (إج/إخ)
×	x	1	1	سا 40		سا 01:30		سا 22:30	لغة حية 1
		<b>30</b>	<b>16</b>	سا <b>420</b>		سا <b>10.5</b>	سا <b>13.5</b>	سا <b>360</b>	مجموع السداسي 1

السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
×	×	6	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	مدخل لإدارة الاعمال
×	×	6	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	اقتصاد جزئي 2
×	×	4	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	محاسبة عامة 2
									وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
×	×	4	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	احصاء 2
X	x	4	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	رياضيات 2
	X	3	2	سا 45		سا 01:30	سا 01:30	سا 45	اعلام آلي
									وحدات التعليم الإكتشافية
									وت إ 1 (إج/إخ)
×		1	1	سا 45			سا 01:30	سا 22:30	قانون تجاري
X		1	1	سا 45			سا 01:30	سا 22:30	علم اجتماع المنظمات
									وحدة التعليم الأفقية
									وت أف 1 (إج/إخ)
×	x	1	1	سا 45		سا 01:30		سا 22:30	لغة حية 2
		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>سا 405</b>		<b>سا 10:30</b>	<b>سا 12</b>	<b>سا 337:30</b>	مجموع السداسي 2

- السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدات التعليم الأساسية	
								وت أ 1 (ج/إخ)	
×	×	6	2	75 سا		1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	تسيير المؤسسة
×	×	6	2	75 سا		1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	المادة 2: اقتصاد كلي 1
									وت أ 2 (ج/إخ)
×	×	5	2	55 سا		1.30 سا	1.30 سا	45 سا	محاسبة تحليلية
									وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (ج/إخ)
×	×	3	2	30 سا		1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	احصاء 3
×	×	3	2	30 سا		1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	رياضيات المؤسسة
									وت م 2 (ج/إخ)
×		1	1	2.30 سا			1.30 سا	22.30 سا	منهجية البحث 2
									وحدات التعليم الإكستشافية
									وت أ 1 (ج/إخ)
×	×	4	2	55 سا		1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	اقتصاد نقدي وأسواق رأس المال
×		1	2	2.30 سا	1.30 سا			22.30 سا	اعلام ألي 2
									وحدة التعليم الأفقية
									وت أ ف 1 (ج/إخ)
×		1	1	2.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	22.30 سا	لغة اجنبية 3
		<b>30</b>	<b>16</b>	<b>327.30 سا</b>	<b>1.30 سا</b>	<b>10.00 سا</b>	<b>12.00 سا</b>	<b>337.30 سا</b>	<b>مجموع السداسي 3</b>

-السداسي الرابع :

نوع التقييم	الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 16-14 أسبوع	وحدة التعليم
			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
								وحدات التعليم الأساسية
								وت أ 1 (إج/إخ)
×	×	6	2	75 سا	1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	اقتصاد المؤسسة
×		6	2	75 سا	1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	اقتصاد كلي 2
								وت أ 2 (إج/إخ)
×	×	4	1	57.30 سا		1.30	22.30	مالية عامة
								وحدات التعليم المنهجية
								وت م 1 (إج/إخ)
×	×	5	2	55 سا	1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	تسويق
×	×	5	2	80 سا	1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	رياضيات مالية
								وحدات التعليم الإستشفائية
								وت أ 1 (إج/إخ)
×	+	3	2	30 سا	1.30 سا	1.30 سا	45.00 سا	اعلام آلي 3
								وحدة التعليم الأفقية
								وت أف 1 (إج/إخ)
×		1	1	2.30 سا		1.30 سا	22.30	فساد وأخلاقية العمل
		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>375.00 سا</b>	<b>1.30 سا</b>	<b>6.00 سا</b>	<b>270.00 سا</b>	مجموع السداسي 4

- السداسي الخامس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 14-16 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
×	×	5	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	نظم المعلومات التسويقية
×	×	5	2	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	120 سا	بحوث التسويق
									وت أ 2 (إج/إخ)
×	×	4	2	3.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	سلوك مستهلك
×	×	4	2	3.30 سا		1.30 سا	1.30 سا	97.30 سا	الاتصال
									وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
		4	2	3 سا		1.30 سا	1.30 سا	90 سا	أنظمة التوزيع
		4	2	3 سا		1.30 سا	1.30 سا	90 سا	دراسة سوق
									وحدات التعليم الإكتشافية
									وت 1 (إج/إخ)
		3	2		1.30 سا		1.30 سا	45 سا	اعلام آلي
									وحدة التعليم الأفقية
									وت أف 1 (إج/إخ)
×	×	1	1				1.30 سا	22.30 سا	مصطلحات بالانجليزية
		<b>30</b>	<b>15</b>	<b>23 سا</b>	<b>1.30 سا</b>	<b>09 سا</b>	<b>12 سا</b>	<b>705 سا</b>	<b>مجموع السداسي 5</b>

-السداسي السادس:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 14-16 أسبوع	وحدة التعليم
امتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
									وت أ 1 (إج/إخ)
×	×	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تسويق استراتيجي
×	×	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تسويق دولي
×	×	6	2	6 سا		1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تسويق الكتروني
									وحدات التعليم المنهجية
									وت م 1 (إج/إخ)
×	×	4	2	3 سا		1.30 سا	1.30 سا	90 سا	تسويق الخدمات
×	×	4	1	6 سا				90 سا	تقرير تريض
									وحدات التعليم الإسكتشافية
									وت إ 1 (إج/إخ)
×	×	3	2			1.30 سا	1.30 سا	72.30 سا	البيئة التسويقية
									وحدة التعليم الأفقية
									وت أف 1 (إج/إخ)
×	×	1	1				1.30 سا	22.30	مصطلحات بالفرنسية
		<b>30</b>	<b>12</b>	<b>27 سا</b>		<b>7.30 سا</b>	<b>09 سا</b>	<b>702 سا</b>	<b>مجموع السداسي 6</b>

- حوصلة إجمالية للتكوين: للسداسي الخامس والسادس ( ينبغي ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	450	315	180	90	1035	
أعمال موجهة	427.30	270	45	67.30	810	
أعمال تطبيقية			67.30		67.30	
عمل شخصي						
عمل آخر (حدد)	11437.30	7012.30	3862.30	1350	23662.30	
المجموع	12315	7597.30	4155	1507.30	25575	
الأرصدة	103	53	18	6	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%60	%26.66	%10	%3.33	%100	

### **III- البرنامج المفصل لكل مادة للسداسيات**

#### **- 1- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الأول والثاني**

**قاعدة التعليم المشترك لميدان علوم اقتصادية ، تسيير و علوم تجارية  
( تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة )**

(كل الحقول تملأ إجباريا)

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : مدخل للاقتصاد  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم : تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد و التدريب على مواضيعه و مصطلحات المسائل الاقتصادية .

المعارف المسبقة المطلوبة: تحديد علاقة علم الاقتصاد بالمحيط والبيئة وإعطاء مفاهيم وأدوات الاقتصاد التفكير و الاستنباط العقلاني الرشيد .

#### محتوى المادة:

##### 1- المدخل المعرفي :

- موضوع علم الاقتصاد: التعريف (علم الثروة، علم الرفاهية، علم الاختيارات الفعالة، علم العلاقات الاجتماعية في إطار الإنتاج) المشكلة الاقتصادية، مفهوم الحاجة والسلعة، استخدام وتطبيق علم الاقتصاد  
2- المدخل النظري :

- نشاط الإنتاج (مفهوم الإنتاج، حساب الإنتاج، عناصر الإنتاج) – نشاط التبادل (أداة، موضوع وحيز التبادل)  
- نشاط التوزيع (التوزيع قبل الإنتاج كالملكية والعمل، التوزيع بعد الإنتاج كالأجر، الربح، الفائدة، إعادة التوزيع)- نشاط الاستهلاك (الإنفاق)- نشاط الادخار - نشاط الاستثمار .

##### 3- المدخل النظامي :

- مفهوم النظام الاقتصادي، فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي، أهداف النظام الاقتصادي، آليات النظام الاقتصادي.

#### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %  
- امتحان 50 %

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- محمد يسري ابراهيم دعبس، "الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها الإسكندرية، مصر : دار المعارف، 1996.
- 2- معين أمين السيد، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان، 1999.

- 3- ظاهر فاضل البياتي، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان، 2009.
- 4- محمد موسى الشروف وناظم محمد نوري الشمري، مدخل في علم الاقتصاد. دار زهران للنشر والتوزيع عمان، الأردن، 2009.

### السداسي: الأول

#### وحدة التعليم : الأساسية

#### المادة : اقتصاد جزئي 1

#### الرصيد: 5

#### المعامل: 2

**أهداف التعليم :** يهدف هذا المقياس إلى اطلاع الطالب على الظواهر الاقتصادية والمنطق الذي يحكمها، كما يطلعه على كيفية فهم وسير الاقتصاديات الحديثة كما يسعى لتنمية المدارك المتصلة بالظواهر الاقتصادية على مستوى التحليل ومنهجية العمل بها. و اكتساب مبادئ و تقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الانتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرانج وقيودها واستخدامها .

**المعارف المسبقة المطلوبة :** تسمح بتجسيد وتعميق المعاون المكتسبة بمعرفة الفرضيات الأساسية لسلوك المتعاملين الاقتصاديين وكيفية بناء نموذج. وكذا مراجعة في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية.

#### محتوى المادة:

- مفهوم الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية
- 1 - نظرية سلوك المستهلك
  - أ- نظرية المنفعة القياسية (العددية)
  - الفرضيات التي تقوم عليها النظرية
  - أنواع المنفعة (الكلية والحدية)
  - ب- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)
  - التحليل بمنحنيات السواء، المعدل الحدي للاحلال، قيد الميزانية، توازن المستهلك، أثر الاحلال والدخل)...
  - ج- دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب، التمثيل الرياضي بدالة الطلب، دالة الطلب الفردي، المرونات)...
- 2- نظرية سلوك المنتج
  - أ- تعريف وأنواع دوال الانتاج
  - ب- دالة الانتاج في الفترة القصيرة.

#### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- رشيد بن ديب، نادية شطاب، الاقتصاد الجزئي، ديوان النشر الجامعي، الجزائر، 1996.
- 2- فريديريك تلون، ترجمة وردية واشد، مدخل للاقتصاد الجزئي، المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر، 2008
- 3-- محمود حسين الوادي، الاقتصاد الجزئي. الطبعة 3، دار المسيرة، الاردن، 2012.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : محاسبة عامة 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

**أهداف التعليم:** الإلمام بمبادئ المحاسبة العامة من تحكم في حسابات الأصول و الخصوم و مسك الحسابات و القوائم المالية و كذا يهدف إلى تمكين الطالب من التحكم في المفاهيم بالإضافة إلى دراسة المخطط الوطني والمحاسبي الجديد

**المعارف المسبقة المطلوبة:** بعض المبادئ الأولية في الرياضيات ، الإحصاء و التسيير .

#### محتوى المادة:

- الإطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية.
- دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة الصنف 1 الأموال الخاصة ، دراسة حسابات الأصول الثابتة الصنف 2 ، دراسة حسابات المخزونات و الحسابات الجارية الصنف 3، دراسة حسابات الغير الصنف 4، دراسة الحسابات المالية الصنف 5)
- دراسة حسابات التسيير ( دراسة الصنف 6 الأعباء، والصنف 7 النواتج)
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية (الميزانية ، حساب النتائج ، جدول تدفقات الخزينة ، جدول تغيرات رقم الأعمال)

#### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- عبد الرحمن عطية، المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد) (دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011).
- 2- عبد الرحمن عطية، تمارين في المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي مع الحل، دار جيطلي للنشر و التوزيع، الجزائر، 2011.
- 3- أمينة بن بوتلجة - محاسبة الشركات - Eurl Pages Bleues Internationales - الجزائر، فيفري 2011.
- 4- المرسوم التنفيذي رقم 08 - 156 المؤرخ في 26 ماي 2008 المتضمن تطبيق أحكام القانون رقم 07 - 11 المؤرخ في 2007/11/25.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم : إدراك و استيعاب الوقائع الاقتصادية في سياقها التاريخي منذ العصور القديمة إلى الوقت الراهن

المعارف المسبقة المطلوبة : بعض المبادئ العامة في مجال الاقتصاد و تحليل أهم المتغيرات التي عرفها النظام الاقتصادي الدولي في العشريات الأخيرة على أساس تقسيم العالم إلى كتلتا اقتصادية .

#### محتوى المادة:

- مفهوم الوقائع الاقتصادية و أهميتها
- 1- الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة
  - عند اليونان
  - عند الرومان
- 2- الوقائع الاقتصادية في العالم الإسلامي
- 3- الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي
  - النظام الإقطاعي
  - النظام الحرفي
  - النظام الرأسمالي (الرأسمالية التجارية ، الرأسمالية الصناعية ، الرأسمالية المالية)
  - الوقائع الاقتصادية ما بين الحربين ( معاهدات السلام والمشكلة الألمانية ، الأزمة الاقتصادية العالمية 1929 ، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)
  - الوقائع الاقتصادية المعاصرة (نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد ، بروز الاقتصاديات الآسيوية ، انهيار المعسكر الاشتراكي ، العولمة الاقتصادية ، الأزمة المالية 2008).

#### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- خبايا عبد الله : الوقائع الاقتصادية ؛ العولمة الاقتصادية - التنمية المستدامة، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 2- ميشيل تودارو (ترجمة حامد محمود)، التنمية الاقتصادية. دار المريخ، السعودية، 2009.
- 3- رضا عبد السلام، العلاقات الاقتصادية الدولية. المكتبة العصرية للنشر والتوزيع، مصر، 2010.
- 4- مدحت القرشي، تطور الفكر الاقتصادي. دار وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2008.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : الإحصاء 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم: الإلمام بمبادئ و أدوات الإحصاء الوصفي و تحديد للطالب الخطوات التي يتعين إتباعها لانجاز بحث مكتمل

المعارف المسبقة المطلوبة : معرفة أساسيات البحث و الرياضيات

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم عامة
  - مفهوم الاحصاء
  - المجتمع والعينة والفرد
  - مصادر وطبيعة البيانات الاحصائية
- 2- عرض البيانات الإحصائية
  - بناء الجداول وأنواعها (ايجاد الفئة ، التكرارات ، مركز الفئة ، التكرار المتجمع).
- 3- التمثيل البياني حسب نوع المتغير
- 4- مقاييس النزعة المركزية الموضوعية (الوسط الحسابي ، الوسيط ، المنوال).
- 5- مقاييس التشتت
  - التوزيع المغلق (الانحراف المعياري)، التوزيع المفتوح (نصف المدى الربيعي)
  - المؤشرين
- 6- الأشكال (الشكل المتماثل ، الالتواء ، التفلطح و التدبذب).

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- أحمد السيد عامر، الإحصاء الوصفي و التحليلي، دار الفجر للنشر والتوزيع .مصر، 2007.
- 2- السيفو ولد اسماعيل، أساسيات الأساليب الإحصائية، زمزم ناشرون و موزعون، عمان، 2010
- 3- موراي سبيغل (ترجمة عبد القادر حمود)، الاحصاء والاحتمال. أكاديمية انترناشيونال، لبنان، 2001.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

**أهداف التعليم:** اكتساب مهارة التحليل الرياضي التطبيقي. و تزويد الطالب الأدوات الرياضية اللازمة

**المعارف المسبقة المطلوبة:** مبادئ الحساب و الجبر و تحضير الطالب للمسائل العلمية المطروحة.  
**محتوى المادة:**

- 1- مبادئ نظرية المجموعات
- 2- مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلاسل
- 3- التطبيقات المستمرة
- 4- المشتقات
- 5- الدوال الآسية و اللوغاريتمية
- 6- الدوال الاصلية وحساب التكامل
- 7- الدوال ذات عدة متغيرات

**طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)**

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

**المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)**

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 2- بابا حامد، محاضرات في التحليل ، ديوان المطبوعات الجامعية، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر ، التحليل الرياضي ، ديوان المطبوعات الجامعية، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر و التوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : منهجية 1  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم : اكتساب مؤهل التحليل المنهجي السليم للمشكلات الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة: معرفة فن التفكير المنطقي ، الاستقراء و الاستنباط و التحليل السليم .

محتوى المادة:

- مدخل لعلم المنهجية
- تعريف المنهجية
- المدارس المنهجية
- المناهج

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- امتحان 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- كمال الدين مصطفى الدهراوي، منهجية البحث العلمي، المكتب الجامعي الحديث، مصر، 2010.
- 2- ناصر محمود جرادات و آخرون، أساليب البحث العلمي و الإحصاء : كيف تكتب بحثا علميا؟، اثرأ للنشر و التوزيع، عمان، 2012.
- 3- انجرس ترجمة بوزيد صحراوي و كمال بوشرف و سعيد سعيون : منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية – تدريبات عملية ، دار القصة للنشر ، الجزائر 2004 .
- 4- أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة : مدخل لبناء المهارات البحثية، دار المريخ للنشر، الرياض، 2009.

السداسي: الأول

وحدة التعليم : الاستكشافية

المادة : مدخل للقانون

الرصيد: 1

المعامل: 1

**أهداف التعليم:** اكتساب مهارة التحكم في المصطلحات القانونية التي لها علاقة بالاقتصاد و خصوصا الأوراق التجارية. و يعرف الطالب بنظرية القانون ومحتواه والتمييز بين القوانين.

**المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم ، سطرين على الأكثر )** يتضمن دراسة الجريمة بوجه وتبيان كل جريمة مستقلة بوجه تحديد عقوبتها  
محتوى المادة:

**محتوى المادة:**

1- مدخل للقانون

2- القانون التجاري

أ- تقديم :

- تعريف القانون التجاري

- أساس ومجال تطبيق القانون التجاري

- العلاقات بين القانون والقانون المدني

- مصادر القانون التجاري

ب - الشركات :

- شركة الأشخاص (شركة باسم مشترك ، شركة التوصية البسيطة ، شركة التضامن)

- شركات رؤوس الأموال : شركة الأسهم ، شركة مختلطة ، شركة ذات مسؤولية محدودة

3- الأوراق التجارية .

**طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)**

- امتحان 100%

**المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)**

1- عباس الصراف، المدخل إلى علم القانون : نظرية القانون-نظرية الحق، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2011.

2- فوزي محمد سامي، الشركات التجارية الأحكام العامة والخاصة، دار النشر للثقافة و التوزيع، عمان، 2012.

3- بعلي محمد الصغير المدخل إلى العلوم القانونية ، درا العلوم للنشر و التوزيع 2006.

4- القانون التجاري الجزائري.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : مدخل لعلم الاجتماع  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم : الإلمام بنشأة و تطور علم الاجتماع ، رواد علم الاجتماع و مساهماتهم .

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم ،  
سطين على الأكثر)

محتوى المادة:

- 1- علم الاجتماع النشأة والتطور
- 2- نظريات علم الاجتماع
- 3- موضوعات علم الاجتماع وفروعه
- 4- رواد علم الاجتماع (ابن خلدون)
- 5- الظاهرة الاجتماعية وتحليلها

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- امتحان 100%

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- سمير ابراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع ، الاردن ، 2012.
- 2- عبد الله محمد عبد الرحمن ،: تطور الفكر الاجتماعي، دار المعرفة الجامعية ،بيروت ،1999 .
- 3- السيد عبد العاطي السيد ،: النظرية في علم الاجتماع ، دار المعرفة الجامعية ،2005.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة حية 1  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم : اثراء الرصيد الغوي للطالب ليتمكن من الاستفادة من القراءات المتنوعة لمختلف المراجع..

المعارف المسبقة المطلوبة : المبادئ الاساسية في اللغة الإنجليزية و قواعدها

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- مراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية .

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : مدخل لإدارة الأعمال  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم : تمكين الطالب من إدراك مفهوم إدارة الأعمال و خصائصها ، و التعرف على أبرز إسهامات مختلف المدارس الفكرية ، و تمكينه من التمييز بين مختلف وظائف الإدارة و أهمية كل واحدة منها .

المعارف المسبقة المطلوبة : بعض المعارف في الاقتصاد و تاريخ الوقائع الاقتصادية .

محتوى المادة:

- 1- مقدمة
- 2- مفهوم ومداخل إدارة الأعمال الأهمية والأهداف
- 3- مراحل تطور الفكر الإداري
- 4- وظائف التسيير ( التخطيط ، التنظيم ، التوجيه والرقابة).

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- Aktouf Omar : *Le management entre tradition et renouvellement*. 3ème edition . Edition Gaetan Morin , Montreal 1994
- 2- Chandler .A.D : *Stratégies et structures de l'entreprise* , traduction française de *Strategy and Structure* , Les éditions d'Organisation 2 édition Paris 1989.
- 3- Koontz.H & O'donnell.C : *Management – Principes et méthodes de gestion*. M<sup>c</sup> Graw Hill editions .Montréal 1980.
- 4- KALIKA.M , « *Structures d'entreprises* » , Les petites affiches , n° 122 , Octobre 1985.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : الاقتصاد الجزئي 2  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم : اكتساب مبادئ و تقنيات التحليل النيوكلاسيكي للطلب على السلع و لتابع الإنتاج. وتحديد التحكم في دالة لاغرونج وقيودها.

المعارف المسبقة المطلوبة : بعض المكتسبات في الرياضيات (الاشتقاق و التفاضل تحديدا)، النظرية الاقتصادية، اقتصاد جزئي 1.

#### محتوى المادة:

- 1- دالة الإنتاج في الفترة الطويلة
- 2- الإنتاج عند توفر عاملين متغيرين (منحنيات الناتج التساوي و خصائصه ، المعدل الحدي للإحلال التقني ، خط التكلفة المتساوية ، توازن المنتج ، مسار التوسع).
- 3- المرونة (مرونة عوامل الإنتاج، مرونة الاحلال)
- 4- دالة العرض
- 5- نظرية التكاليف و الإيرادات
- 6- توازن السوق (مفهوم التوازن ، تفاعل العرض والطلب ، فائض المستهلك وفائض المنتج)
- 7- المنافسة التامة
- 8- الاحتكار التام

#### طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- رشيد بن ديب، الاقتصاد الجزئي، ديوان المطبوعات الجامعية، 1996.
- 2- أحمد فريد مصطفى، التحليل الإقتصادي الجزئي : أساسيات-تطبيقات رياضية-حلول تمارين، مؤسسة شباب الجامعة، مصر، 2009.
- 3- سليمان و ارد المساعيد، أساسيات الإقتصاد الجزئي: مدخل مبسط لأساسيات الإقتصاد الجزئي، دار زهران للنشر و التوزيع، الأردن، 2013.
- 4- عبد اله محمد شامية، مبادئ الإقتصاد الجزئي، دار الفكر للنشر و التوزيع ، الأردن، 2011.

#### السداسي: الثاني

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : محاسبة عامة 2

الرصيد: 4

المعامل: 2

**أهداف التعليم:** اكتساب الطالب لأساسيات عمليات الخزينة ، الاستثمارات، أعمال نهاية السنة و التسوية.

**المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم، سطرين على الأكثر)**

محاسبة عامة 1

**محتوى المادة:**

- 1- المعالجة المحاسبية لعمليات تأسيس الشركات
- 2- المعالجة المحاسبية لعمليات الشراء و البيع و التخفيضات التجارية و الرسم على القيمة المضافة.
- 3- المعالجة المحاسبية لعمليات لأوراق التجارية
- 4- محاسبة الأغلفة
- 5- أعمال نهاية الدورة المحاسبية

**طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)**

- مستمر 50 %

- امتحان 50 %

**المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)**

- 1 - عبد الرحمن عطية - المحاسبة العامة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2009 .
- 2- عبد الرحمن عطية - المحاسبة المعمقة (وفق النظام المحاسبي المالي) - دار النشر جيطلي، برج بوعرريج، الجزائر 2011 .
- 3- لخضر علاوي - نظام المحاسبة المالية (سير الحسابات وتطبيقاتها) - Pages Bleues Internationales - الجزائر، جانفي 2011.
- 4 - محمد بوتين - المحاسبة المالية - Pages Bleues Internationales - الجزائر، مارس 2010.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : إحصاء  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم : التحكم في أدوات الإحصاء الرياضي (الاحتمالات، المتغير العشوائي و التوزيعات الاحتمالية)

المعارف المسبقة المطلوبة : : تسمح باتخاذ القرارات السليمة عن طريق أدوات الاستدلال الاحصائي واختيار الفرضيات و اعتماد احصاء 1 ، رياضيات 1 .  
محتوى المادة:

- 1- مدخل للاحتتمالات
  - التجربة العشوائية
  - الاحتمال الاحداث(التلاؤم ، التنافي ، الاستقلالية، الشرطية)
- 2- المتغير العشوائي
  - المتغير العشوائي المنفصل والمتصل
  - التوزيع الاحتمالي ودالة التوزيع الاحتمالي
  - الأمل الرياضي والانحراف المعياري
- 3- التوزيعات الاحتمالية
  - التوزيعات الاحتمالية للمتغير العشوائي المنفصل
  - التوزيعات الاحتمالية للمتغير المتصل

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- السعدي رجال، نظرية الاحتمالات : مبادئ الحساب الاحتمالي (دروس وتمارين) الجزء الأول ، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- 2- جلاطو جيلالي، الإحصاء مع تمارين ومسائل محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية 2002.
- 3- دومينيك سالفاتور، الاقتصاد القياسي والإحصاء التطبيقي، سلسلة شوم، دار ماك غراو هيل، 1985.
- 4- نصيب رجم، الإحصاء التطبيقي، دار العلوم للنشر و التوزيع، عنابة، الجزائر، 2004.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات 2  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم : تعزيز مكتسبات الرياضيات 1 بأدوات الجبر الخطي و حساب المصفوفات.

المعارف المسبقة المطلوبة ( وصف مختصر للمعرفة المطلوبة والتي تمكن الطالب من مواصلة هذا التعليم،  
سطين على الأكثر)

الرياضيات 1

محتوى المادة:

- 1- بنية الفضاء الشعاعي
- 2- التطبيقات الخطية
- 3- مفاهيم عامة حول المصفوفات
- العمليات الأساسية على المصفوفات
- رتبة المصفوفات وحساب المقلوب
- 4- حل جملة معادلات خطية
- 5- القيم الذاتية و الأشعة الذاتية

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %
- امتحان 50 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- سعود محمود، التحليل الرياضي، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2009.
- 2- بابا حامد ،محاضرات في التحليل ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 1988.
- 3- بن عيسى لخضر ، التحليل الرياضي ، ديوان المطبوعات الجامعية ، 2009.
- 4- حسن رجب محمد، أساسيات الرياضيات الجبر والهندسة التحليلية والإحصاء، دار الفجر للنشر و التوزيع، مصر، 2000.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : اعلام ألي  
الرصيد: 3  
المعامل: 2

أهداف التعليم : إمداد الطالب بمدخل في الإعلام الآلي و التحكم في الحاسوب.

المعارف المسبقة المطلوبة : استعمال الحاسوب والبرامج مثل: EXCEL , WORD...  
محتوى المادة:

- 1- تعريف الحاسوب
- 2- القسم المادي للحاسوب (العتاد)
- 3- القسم البرمجي
- 4- أنظمة التشغيل
- 5- برامج التطبيقات المساعدة
- 6- الإنترنت وتطبيقاتها

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 100 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- زياد محمد عبود، أساسيات الحاسوب و الانترنت، اثناء للنشر و التوزيع، عمان، 2011
- 2- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 3- Myriam Gris : Initiation à Internet. édition Ini .2014
- 4- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : قانون تجاري  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :تدعيم مدخل للقانون بأساسيات القانون التجاري

المعارف المسبقة المطلوبة معرفة القوانين الخاصة بالمعاملات التجارية و مدخل للقانون

محتوى المادة:

- 1- العقود التجارية
- مفهوم العقد التجاري
- أهمية العقد التجاري
- التمييز بين العقد المدني والعقد التجاري
- أ- عقد البيع
- ب- عقد النقل
- ج- عقد نقل البضائع
- د- عقد نقل الأشخاص
- 5- الإفلاس والتسوية القضائية

طريقة التقييم: (نوع التقييم و

- امتحان 100 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1-نادية فضيل، القانون التجاري الجزائري : الأعمال التجارية - التاجر - المحل التجاري، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2011.
- 2-محمود الكيلاني، الموسوعة التجارية و المصرفية (المجلد الثاني) : التشريعات التجارية و الإلكترونية، دار الثقافة للنشر و التوزيع، عمان، 2008.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة : علم اجتماع المنظمات  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم: الإلمام بالتنظيم و المنظمة والنظريات المفسرة لها.

المعارف المسبقة المطلوبة : مدخل لعلم الاجتماع، مدخل للاقتصاد

محتوى المادة:

- 1- علم اجتماع المنظمات
- 2- المنظمة ونظرياتها
- 3- الظاهرة التنظيمية
- 4- تقنيات التنظيم الاجتماعي
- 5- نظريات التنظيم : تايلور ، مدرسة العلاقات الإنسانية ، المدرسة السوسيو تقنية ، الحاجات والحوافز ، تجربة نظم العمل .
- 6- نظرية التنظيم
- 7- سيولوجيا المؤسسة : التسيير وإستراتيجية التنظيم ، الجهاز التنظيمي لاستراتيجيات التنظيم .
- 8- السلوك الإنساني في التنظيم-القيادة الإدارية في تنظيمات العمل.

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- امتحان 100 %

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- حسين رحيم، مبادئ الإدارة الحديثة : النظريات-العمليات الإدارية- وظائف المنظمة، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2006.
- 2- حسين رحيم ، السلوك التنظيمي ، دار الحامد للنشر و التوزيع، عمان، 2009.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة حية 2  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم : اثراء الرصيد اللغوي للطالب لتمكينه من الاستفادة من قراءة مختلف المراجع في ميدان التكوين باللغة الإنجليزية .

المعارف المسبقة المطلوبة : معارف في الإنجليزية و في تحليل النصوص المتعلقة بالاقتصاد و إدارة الأعمال

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم: (نوع التقييم و الترجيح)

- مستمر 50 %  
- امتحان 50 %

المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- بعض المراجع في الاقتصاد و إدارة الأعمال باللغة الإنجليزية .

## - 2- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الثالث والرابع

ميدان علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية

السنة الثانية فرع " علوم تجارية "

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : تسيير المؤسسات  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ إنشاء المؤسسة و أهم وظائفها مع اكتساب بعض المعارف فيما يتعلق بنظرية اتخاذ القرار .

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

- 1- مقدمة حول تسيير المؤسسة .
- 2- أنواع المؤسسات (الشكل القانوني، قطاع الأعمال، الحجم، الانتشار الجغرافي،.... إلخ).
- 3- تكوين وتطور المؤسسة .
- 4- وظائف المؤسسة : الوظيفة المالية ، الموارد البشرية ، التمويل ، الإنتاج ، التسويق ، البحث والتطوير).
- 5- نظرية اتخاذ القرار ( العمليات والنماذج)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- جمال الدين العويصات ، الإدارة و عمليات إتخاذ القرار ، دار هوما ، الجزائر ، 2002 .
- 2- Charpentier .P : Organisation et gestion de l'entreprise. Ed. Nathan .Paris 2000.
- 3- Balland Stephan & Bouvier Anne-Marie: Management des entreprises. Edition Dunod.Paris 2011.
- 3- DAYAN et al. « Manuel de gestion » vol 1 et 2, Editions Ellipses 2008

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : اقتصاد كلي 1

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم : التحليل الكلي للظواهر الاقتصادية و التحكم في المجاميع الكلية  
المعارف المسبقة المطلوبة : مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي.

محتوى المادة:

1- مفهوم النظرية الاقتصادية :

بناء النماذج، دراسة المتغيرات الداخلة والخارجة، التحليل الديناميكي والسكن، الخصائص الأساسية  
للاقتصاد الكلي، المعادلات السلوكية والتعريفية، شروط التوازن.

2- بعض المفاهيم والمجاميع الخاصة بالاقتصاد الكلي :

حساب الناتج الوطني والدخل الوطني، الناتج المحلي الإجمالي، الناتج الوطني الإجمالي، الدخل الوطني،  
الدخل الشخصي، الدخل التصرفي.

3- النظرية الكلاسيكية في التوازن الكلي :

فرضيات المدرسة، التوازن العام عند الكلاسيك، تقييم التوازن العام عند الكلاسيك.

4- التحليل الكلي الكينزي

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاعين (أهم افكار كينز، نظرية الطلب الفعال والاستخدام الكامل، دالة  
الاستهلاك ودالة الادخار، دالة الاستثمار، الكفاية الحدية لرأس المال، التحليل الكينزي بسعر الفائدة،  
المضاعف وأنواعه، ظاهرة المعجل) .

- تحديد الدخل الوطني مع وجود قطاع حكومي، أثر الاستثمار والانفاق الحكومي على الدخل، مضاعف  
الضرائب ومضاعف التحويلات، مضاعف الميزانية المتوازنة، الضرائب المرتبطة بالدخل ودراسة  
المضاعف.

- الدخل الوطني مع وجود التجارة الخارجية (المعاملات الاقتصادية الدولية وتحديد معاملات الدخل الوطني،  
دالة الصادرات ودالة الواردات، الصادرات والواردات وتحديد الدخل الوطني في التوازن، مضاعف التجارة  
الخارجية).

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.

2- أياد عبد الفتاح النسور " أساسيات الاقتصاد الكلي " — دار صفاء للنشر — عمان — 2013

3- سعيد بريش، الاقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.

4- بريش السعيد " الاقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010

5- صخري عمر " الاقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

6-DE VROEY M., « Keynes, Lucas : d'une macroéconomie à l'autre », Editions Dalloz. 2009

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الأساسية

## المادة : محاسبة تحليلية

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم :

الأخذ بيد الطالب و الدخول به في مجال المحاسبة التحليلية من خلال تعريفه طريقة حساب التكاليف و التي لها استخدامات متعددة :

- تبرير سعر البيع و هو تبرير مطلوب في التقديرات ، و الصفقات العمومية .. إلخ.
- المساعدة على اتخاذ القرارات
- الرقابة البعيدة من خلال الانحرافات بين ما تم تقديره و ما تم تحقيقه.
- تقييم بعض السلع المنتجة و المستعملة من طرف نفس المؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مكتسبات في المحاسبة العامة و تسيير المؤسسات.

## محتوى المادة:

- 1- مدخل للمحاسبة التحليلية (تعريف المحاسبة التحليلية، المقارنة بين نظام المحاسبة المالية و نظام المحاسبة التحليلية)
- 2- مدخل إلى مفهوم التكاليف والأعباء
- 3- محاسبة المخزونات
- 4- طريقة التكلفة الكلية ومحاسبة الأنشطة.

## طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

## المراجع:

- 1- بويعقوب عبد الكريم، " المحاسبة التحليلية "، ديوان المطبوعات الجامعية، 2005
- 2- ديسماش كمال : دروس في المحاسبة التحليلية ، مطبوعة موجهة لطلبة السنة الثانية لكل التخصصات ، " دروس في المحاسبة التحليلية "
- 2- LAUZEL P. et BOUQUIN H., « Comptabilité analytique et gestion » Edition Sirey
- 3- MAKHLOUF F., « Cas pratiques de comptabilité analytique », Alger, les pages bleues, 2007
- 4- SAHRAOUI , « Comptabilité analytique de gestion, exercices et études de cas », Berti 2004

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : احصاء 3

الرصيد: 3

المعامل: 2

أهداف التعليم :

الإلمام بمبادئ الإحصاء التطبيقي بدءا بالمعينة، التقدير بالنقطة و مجال ثقة وصولا إلى الاختبارات الإحصائية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاحصاء 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- توزيع المعينة (مفاهيم، توزيعات المعينة، تقييم المقدر النقطي) .
- 2- مجال الثقة (عينة طبيعية، مجال الثقة، مجال الثقة للتباين، عينة غير طبيعية، مجال الثقة المتوسط، مجال الثقة بين المتوسطين، مجال الثقة للنسبة بين تباينين).
- 3- الاختبارات الإحصائية (مقدمة واختبار غوص، اختبار ستودنت... تحليل الانحدار وتقديم المعالم.

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

- 1- حسن ياسين طعمة، أساليب الإحصاء التطبيقي، دار صفاء، 2010
- 2- عبد الحميد عبد المجيد البلداوي ، أساليب الإحصاء للعلوم الاقتصادية وإدارة الأعمال مع استخدام برنامج SPSS، دار وائل، عمان، 2010.
- 3- المحمدي شاكر مصلح، " الإحصاء وتصميم الاختبارات "، دار أسامة للنشر، عمان، 2011
- 4- ANDERSON, SWEENEY et WILLIAMS : Statistiques pour l'économie et la gestion, Editions De Boeck, 2010
- 5- GHARBI M.N. :Statistiques et probabilités, cours et applications informatique , Editions Menouba, Tunis 2011

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات المؤسسة  
الرصيد: 3  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

التحكم في حل مشاكل اقتصادية بأدوات البرمجة الخطية وغير الخطية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الرياضيات 1 و 2.

محتوى المادة :

1- البرمجة الخطية

- صياغة المسألة (المشكلة)

- الحل البياني

- عرض الحل بطريقة السمبلكس

- المسألة الثنائية وتحليل الحساسية

2- مشاكل النقل

- صياغة المسألة (المشكلة)

- تمثيل مشكلة النقل بنظرية الشبكة

- عرض الحل بطريقة الشبكة

3- مدخل للبرمجة غير الخطية بقيود أو بدون قيود.

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- عزام صبري " الرياضيات في الإدارة والاقتصاد "، إربد، عالم الكتب الحديث، 2006

2- MELIANI H., :les applications mathématiques à la discipline économie , OPU, 2012

3- Pierre Borne, Khaled Mellouli, Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

4- Pierre Borne, Khaled Mellouli : Programmation linéaire et applications, Technip, Paris, 2004.

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : منهجية 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب لمؤهل التفكير السليم بخصوص معالجة مسألة اقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :

منهجية 1

محتوى المادة :

- منهجية إعداد البحث (تقرير التربص)
- مقدمة البحث وخطة البحث
- تحرير مضمون البحث
- التهميش، المراجع
- ملاحق البحث
- فهرس البحث
- إعداد الاستبيانات

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- المشهداني خالد : مناهج البحث العلمي ، دار أيام للنشر ، عمان - 2013
- 2- قنديجي ع.إ. : البحث العلمي واستخدام مصادر المعلومات التقليدية والالكترونية ، دار المسيرة للنشر والتوزيع، 2012

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الإستكشافية  
المادة : اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

فهم النقود و وظائفها، الأنظمة النقدية و التمييز بين مختلف أقسام السوق المالي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد

محتوى المادة:

I- الإقتصاد النقدي:

- مقدمة : مدخل للاقتصاد الحقيقي و للاقتصاد النقدي
- 2 - النقود: المفهوم، الأشكال، الوظائف و التطورات
- 3- المحملات (Agrégats) و الإحصاءات النقدية
- 4- الأنظمة النقدية (القاعدة الذهبية، الصرف بالذهب، نظام سعر الصرف المعموم)
- 5- النظريات (الكلاسيكية و الحديثة) و السياسات النقدية
- 6- الوساطة المالية
- 7- الجهاز المصرفي الجزائري

II- سوق رؤوس الأموال

- 1- السوق النقدي: التعريف، التصنيف، الأدوات، الهيئات و الدور
- 2- السوق المالي: التعريف، التصنيف، الخيارات و المبادلات
- 3- الأسواق الآجلة (المستقبليات، الخيارات و المبادلات)
- 4- سوق رؤوس الأموال الدولي (سوق الأورو- عملة)
- 5- الساحات المالية الدولية (نيويورك، لندن، طوكيو، دبي، بيروت...)

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- مفتاح صالح، النقود و السياسة النقدية ، دار الفجر، عمان، 2005.
- 2- مصطفى رشدي شيخة " الاقتصاد النقدي والمصرفي " الدار الجامعية 1981
- 3- سهير محمد معتوق " الاتجاهات الجديدة في التحليل النقدي " الدار المصرية اللبنانية ، القاهرة مصر، ط1. 1988.
- 4- MISHKIN F. : Monnaie, banque et marchés financiers , Pearson 2007
- 5- SZPIRO D. : Économie monétaire et financière , Edition De Boeck, Bruxelles, 2009

السداسي: الثالث

وحدة التعليم : الاستكشافية

المادة : اعلام آلي 2

الرصيد: 1

المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز معارف الطالب بخصوص المجالات المتعددة لاستخدام الحاسوب

المعارف المسبقة المطلوبة :

إعلام آلي 1.

محتوى المادة:

1- استخدام الحاسوب في حل مسألة

2- هيكل البرمجة

3- الخوارزميات

4- الحلقات

طريقة التقييم:

- مستمر

- امتحان

المراجع:

1- أيمن جميل النسور، الحاسوب والبرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.

2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.

3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique. édition Ini. 2013

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة أجنبية 3  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

بلوغ مستويات عالية من الثراء اللغوي في مجال الاقتصاد و تسيير المؤسسة .

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في قواعد الكتابة بلغة أجنبية.

محتوى المادة:

برنامج مقترح من الفريق البيداغوجي للمقياس يتماشى مع التخصص

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- مراجع يتفق بشأنها من طرف فريق التكوين .

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد المؤسسة  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

يدرك الطالب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسيير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1- مفهوم المؤسسة
- 2- المؤسسة والمحيط
- 3- تنظيم المؤسسة
- 4- وظائف المؤسسة
- 5- أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة
- 6- انماط نمو المؤسسة

طريقة التقييم:

تقويم مستمر و امتحان نهائي

المراجع:

- 1- ناصر دادي عدون (1998) : اقتصاد المؤسسة . طبعة 2 ، دار المحمدية العامة ، الجزائر
- 2- عبد الرزاق بن حبيب (2002) : اقتصاد و تسيير المؤسسة ، ديوان المطبوعات الجامعية . الجزائر
- 3 - M. DARBELET (1996) : Économie d'Entreprise , éditions Foucher . Paris
- 4 - S. SEPARI et al.(2001) : Économie d'Entreprise , éditions Dunod . Paris
- 5 - LASARI : Economie et gestion de l'entreprise.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد كلي 2  
الرصيد: 6  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تعزيز مكتسبات الاقتصاد الكلي 1 بتابع الاستهلاك، الطلب على النقد، التوازن العام، نماذج النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

اقتصاد كلي 1.

محتوى المادة:

- 1- دوال الاستهلاك الحديثة (نظرية Kuznets في الاستهلاك، نظرية الدخل الدائم، نظرية الدخل النسبي، نظرية دورة الحياة، تأثير الأصول على الاستهلاك)
- 2- دوال الطلب على النقد (أسس الطلب على النقد، تطور الطلب على النقد)
- 3- تحليل هيكل وهانس لسعر الفائدة (منحنى التوازن الاقتصادي العام)
- دراسة منحنى IS من طرف هانسن، دراسة منحنى LM من طرف هيكل
- توازن التوازنين أو توازن الاقتصادي العام، التغيير في التوازن العام، مرونة الأجور والأسعار واثار سعر الفائدة على التوازن العام، أثر Pigou على الأسعار
- 4- نماذج النمو الاقتصادي
- نموذج هارد، نموذج دومار، نموذج كالدور، نموذج جون روبنسون، نموذج سولو
- 5- الدورات الاقتصادية
- تعريف الدورة الاقتصادية ومراحلها، أنواع الدورات الاقتصادية مراحلها

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- كاظم جاسم العيساوي، الإقتصاد الكلي، دار المسيرة، عمان، 2010.
- 2- أياد عبد الفتاح النسور " أساسيات الإقتصاد الكلي " - دار صفاء للنشر - عمان - 2013
- 3- سعيد بريش، الإقتصاد الكلي، ديوان المطبوعات، الجزائر، 2000.
- 4- سعيد بريش " الإقتصاد الكلي، نماذج وتمارين محلولة " - دار العلوم للنشر- الجزائر 2010
- 5- صخري عمر " الإقتصاد الكلي"، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : المالية العامة  
الرصيد: 4  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

تفهم الطالب لموازنة الدولة العامة بشقيها الإيرادات و النفقات العامة

المعارف المسبقة المطلوبة :  
مدخل للاقتصاد، تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- نشأة وتطور المالية العامة وعلاقتها بالعلوم الأخرى
- 2- النفقات العامة (مفهوم النفقات العامة والخاصة، أنواع النفقات العامة، تقسيم النفقات العامة، الآثار الاقتصادية والاجتماعية للنفقات العامة)
- 3- الإيرادات العامة (مفهوم الإيرادات العامة، أنواع الإيرادات العامة، مصادر الإيرادات)
- 4- الميزانية العامة وأصولها العلمية (مبادئ الميزانية العامة، إعداد وتنفيذ الميزانية العامة والتوازن الاقتصادي والاجتماعي).

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- لعمارة جمال، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر، مصر، 2004.
- 2- عبد الغفور ابراهيم أحمد، مبادئ الاقتصاد والمالية العامة، دار زهران، عمان، 2012
- 3- زغودود علي. المالية العامة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2005.
- 4- عادل فليح العلي. المالية العامة، دار الحامد، الأردن، 2007.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : التسويق  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

تمكين الطلبة من التعرف على مبادئ التسويق ، البيئة التسويقية ، تجزئة السوق و عناصر المزيج التسويقي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعض المكتسبات في مجال إدارة الأعمال و تسيير المؤسسات

محتوى المادة:

- 1- طبيعة و أهمية التسويق
- 2- معرفة البيئة و السوق
- 3- تجزئة السوق
- 4- سلوك المستهلك
- 5- المزيج التسويقي
- 6- أنواع التسويق

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- محمد إبراهيم عبيدات ، مبادئ التسويق- مدخل سلوكي-، الطبعة الثانية ، الأردن ، 1992.
- 2- Marie Camille Debourg, Joel Clavelin& Olivier Perrier, (2004) : Pratique du Marketing , Berti édition, 2<sup>ème</sup> édition, Alger.
- 3- Philip Kotler et Bernard Dubois, (2010) : Marketing Management, édition Publi-Union, 10<sup>ème</sup> édition, paris, France .

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات مالية  
الرصيد: 5  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

الالمام بمفهوم القيمة الزمنية للنقود، معدل الفائدة، اهتلاك القروض

المعارف المسبقة المطلوبة :

قواعد الحساب والجبر بالإضافة إلى فهم مادة اقتصاد نقدي و أسواق رأس المال

محتوى المادة:

- 1- الفائدة البسيطة و الخصم
- 2- الفائدة المركبة و الدفعات
- 3- تكافؤ المعدلات و رؤوس الأموال
- 4- معايير اختيار الاستثمارات
- 5- القروض و اهتلاكها
- 6- التقنيات البورصية : تقييم السندات و الأسهم

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- عدنان كريم نجم الدين، الرياضيات المالية، دار الأكاديميون، 2009.
- 2- Pierre Devolder, Mathématiques financières, Pearson, 2012
- 3- F.Chabriol : Mathématiques Appliquées – Mathématiques financières. Les éditions Foucher. Paris
- 4- Olivier Le Dantec et Olivia Lenormand ,Mathématiques financières, édition Nathan, paris, 2013.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : إعلام آلي 3  
الرصيد: 3  
المعامل: 2

أهداف التعليم :

اكتساب الطالب من مهارات في الإعلام الآلي تساعده في مشروع تخرجه.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإعلام الآلي 1 و 2

محتوى المادة:

- 1- برامج التطبيقات المكتبية : معالجة النصوص Ms Word
- 2- برامج التطبيقات المكتبية : الجداول الالكترونية Ms Excel
- 3- برامج التطبيقات المكتبية : العرض Ms Power Point
- 4- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم قواعد البيانات Ms Access
- 5- برامج التطبيقات المكتبية : تصميم صفحات الويب Ms Front Page

طريقة التقييم:

- مستمر
- امتحان

المراجع:

- 1- أيمن جميل النسور، الحاسوب و البرمجيات الجاهزة : مهارات الحاسوب، دار وائل، عمان، 2012.
- 2- Rifflet Jean-Marie, Yunès Jean-Baptiste : Fondements de la programmation (concepts et techniques) édition ELLIPSES 2014.
- 3- Auteurs collectif : Initiation à l'informatique . édition Ini. 2013

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : الفساد و أخلاقيات العمل  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

أهداف التعليم :

توعية الطالب وتحسيسه من خطر الفساد، ودفعه للمساهمة في محاربته.

المعارف المسبقة المطلوبة :

ثقافة عامة و اقتصادية.

محتوى المادة:

- 1- جوهر الفساد (الفساد لغة، الفساد إصطلاحاً، الدين والفساد)
- 2- أنواع الفساد
- 3- مظاهر الفساد الإداري والمالي
- 4- أسباب الفساد الإداري والمالي
- 5- آثار الفساد الإداري والمالي
- 6- محاربة الفساد من طرف الهيئات والمنظمات الدولية والمحلية
- 7- طرق العلاج وسبل محاربة ظاهرة الفساد
- 8- نماذج لتجارب بعض الدول في مكافحة الفساد

طريقة التقييم:

- امتحان 100%

المراجع:

- 1- موسى صافي إمام (1985): استراتيجيات الإصلاح الإداري وإعادة التنظيم في نطاق الفكر والنظريات (ط1) الرياض ، دار العلوم للطباعة والنشر .  
<http://www.islameiat.com/doc/article.php?sid=276&mode=&order=0>
- 2- بحر يوسف : الفساد الإداري ومعالجته من منظور إسلامي  
[http://www.scc-online.net/thaqafa/th\\_1.htm](http://www.scc-online.net/thaqafa/th_1.htm)
- 3- حمودي همام : مصطلح الفساد في القرآن الكريم .  
[http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth\\_quran/16/a1.htm](http://209.61.210.137/uofislam/behoth/behoth_quran/16/a1.htm)
- 4- الفقي مصطفى : الفساد الإداري والمالي بين السياسات والإجراءات  
<http://www.undp-pogar.org>

- 2- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس

ميدان علوم اقتصادية والتسيير و علوم تجارية

السنة الثالثة تخصص " تسويق "

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : نظم المعلومات التسويقية

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة المعلومات التسويقية و كيفية جمعها المعارف المسبقة المطلوبة يجب على الطالب أن يكون قد درس مقياس التسويق، و مقياس نظام المعلومات.

محتوى المادة:

1. مفهوم نظم المعلومات وخصائصها؛
  2. مدخل لنظم المعلومات التسويقية(المفهوم، الخصائص، الأهمية)؛
  3. خطوات بناء نظم المعلومات التسويقية؛
  4. مكونات نظم المعلومات التسويقية؛
  5. المجالات التطبيقية لنظم المعلومات التسويقية؛
  6. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع القرارات التسويقية؛
  7. دور نظم المعلومات التسويقية في صنع قرارات المزيج التسويقي(المنتج ، السعر ، الترويج ، التوزيع)
  8. نظام دعم القرارات التسويقية؛
  9. تطبيقات نظم المعلومات التسويقية
- طريقة التقييم: تقييم متواصل في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في نهاية السداسي في المحاضرة.

المراجع:

أساسيات التسويق ، عبد السلام أبو قحف  
التسويق أسس و مفاهيم معاصرة ، ثامر البكري  
الاتصالات التسويقية ، بشير عباس العلاق  
تسويق المعلومات ، ربحي مصطفى عليان

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : بحوث التسويق

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم يهدف هذا المقياس من تمكين الطالب من إعداد بحوث حول المعلومات التي تحتاجها المؤسسة في المحيط. المعارف المسبقة المطلوبة أن يكون الطالب قد درس مقياس تسويق و أساليب جمع المعلومات.

محتوى المادة:

- 1.مدخل لبحوث التسويق؛
- 2.أنواع بحوث التسويق؛
- 3.وفق معيار الهدف؛
- 4.بحوث موجهة لتحديد المشكلة؛
- 5.بحوث موجهة لحل المشكلة؛
- 6.وفق معيار موضوع البحث؛
- 7.بحوث المنتج؛
- 8.بحوث التسعير؛
- 9.بحوث الترويج؛
- 10.بحوث التوزيع.
- 11.خطوات إعداد البحث التسويقي: التعريف بالمشكلة.

تحديد البيانات المطلوبة ومصادرها وطرق تجميعها

البيانات الأولية

البيانات الثانوية

المعاينة طرق وأساليب

تحليل البيانات

إعداد التقرير النهائي

الإطار الميداني لبحوث التسويق(تحديد هدف الدراسة، تحديد أنواع المعلومات، تحديد نوعية الدراسة و وسائلها، تصميم استبيان الدراسة، تحديد مجتمع و عينة الدراسة، جمع و تحليل معطيات الدراسة)

طريقة التقييم: تقييم متواصل في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في المحاضرة في نهاية السداسي  
المراجع:

التسويق ، محمد فريد الصحن؛

أساسيات بحوث التسويق ، مدخل منهجي و إداري ، اسماعيل محمد السيد؛

بحوث التسويق ، مدخل تطبيقي لفاعلية القرارات الشرائية؛ محمد فريد الصحن.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : سلوك المستهلك

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة سلوك المستهلك و التنبؤ بردود أفعاله. المعارف المسبقة المطلوبة أن يكون الطالب قد درس مقياس التسويق و البحوث التسويقية.

محتوى المادة:

1. مفهوم سلوك المستهلك

2. أهمية وأهداف دراسة سلوك المستهلك

3. أنواع المستهلكين

4. أن واع القرارات الشرائية

5. العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك(النهائي والصناعي)

6. مراحل اتخاذ القرارات الشرائية.

7. نماذج دراسة سلوك المستهلك.

8. التسويق المباشر وسلوك المستهلك.

طريقة التقييم: تقييم مستمر في الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في المحاضرة في نهاية السداسي.

المراجع:

1. سلوك المستهلك والمؤسسة الخدمائية : إقتراح نموذج تطوير، سيف الاسلام شويه؛

2. سلوك المستهلك : مدخل استراتيجي ، محمد ابراهيم عبيدات ؛

3. سلوك المستهلك ، محمود جاسم الصميدعي؛

4. سلوك المستهلك : مدخل الاعلان ، كاسر نصر المنصور.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : الإتصال

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم : يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة أساليب إتصال المؤسسة بمحيطها.

المعارف المسبقة المطلوبة : أن يكون الطالب قد درس مقياس التسويق، و تسيير المؤسسة.

محتوى المادة:

1. مفاهيم حول الإتصال ( التطور التاريخي، الإتصال في الفكر الإداري، مفهومه)...

2. أهمية الإتصال وأهدافه

3. وظيفة الإتصال في المؤسسة

4. مبادئ ومهارات الإتصال

5. معوقات عملية الإتصال وتنظيمها

6. وسائل الإتصال ( الكتابي، الشفهي، الإتصال غير اللفظي)...

7. نظم الإتصالات الإلكترونية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في نهاية السداسي في المحاضرة

المراجع:

1 . الاعلان ، ليوناردج ليوديش؛

2 . النص الاشهاري : ماهيته أنباءه ، محمد خاين

3 . إدارة الجودة الشاملة ، جمال الدين عويسات.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : أنظمة التوزيع

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم : يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة قنوات التوزيع المعارف المسبقة المطلوبة أن يكون الطالب قد درس مقياس التسويق و الاتصال و دراسة السوق.

محتوى المادة:

1. مدخل للتوزيع (وظيفة التوزيع، هياكل التوزيع، أشكال التوزيع).
2. اختيار شبكات التوزيع(قنوات التوزيع، العوامل المؤثرة في اختيار قنوات التوزيع).
3. اختيار قنوات التوزيع (معايير الاختيار، التقييم، المراجعة).
4. إدارة نقاط البيع (مفهوم نقاط البيع، أنواع نقاط البيع، الاختيار).
5. التوزيع المباشر والتوزيع غير المباشر(قنوات التوزيع المباشرة وغير المباشرة، القنوات المباشرة للسلع الاستهلاكية،القنوات المباشرة للسلع الصناعية، الوسطاء، تقييم مدى كفاءة القنوات ).
6. التطبيقات ودراسة حالة.

طريقة التقييم: تقييم مستمر في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في المحاضرة في نهاية السداسي.

المراجع:

- 1 . إدارة المبيعات ، على رابعة؛
- 2 . طرق التوزيع ، هاني حامد الظمور؛
- 3 . إدارة قنوات التوزيع ، هاني حامد الظمور.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : دراسة السوق

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة المبادئ الأساسية في دراسة السوق.

المعارف المسبقة المطلوبة : أن يكون الطالب قد درس مقياس تسويق.

محتوى المادة:

## A- Introduction

1- Qu'est ce que leude de marché

2- De quoi traitent les études de marché

- Etude de l'environnement économique
- Etudes des consommateurs
- Etude du produit
- Etude de la distribution
- Etude des moyens de communications
- Etude de la concurrence

3- comment mener une étude de marché

- Définition du problème
- Détermination de la population à étudier
- Détermination des moyens et des contraintes
- La recherche de information

4- Quels types études mener

a) Les études qualitatives

- Les études de motivation
- Les techniques d'enquête
- Les tests

b) Les études quantitatives

- Les panels

- Les sondages

#### 5-Comment menés une enquête

- Elaboration d'un échantillon
- La sémantique différentielle d'os-good
- Echelle de R. LINKERT
- L'agencement des questions

#### 6- les différentes modes d'enquête

- Le questionnaire postal
- L'interview téléphonique
- L'interview en face à face.

#### طريقة التقييم

تقييم مستمر في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى امتحان في نهاية السداسي في المحاضرة.

#### المراجع:

1. مبادئ التسويق، رضوان محمود العمر؛
2. دراسة السوق، نصيب رجم؛
3. إدارة التسويق، دعاء منصور ضميره.

السداسي: الخامس

وحدة التعليم: استكشافية

المادة: اعلام آلي

الرصيد:3

المعامل:2

أهداف التعليم يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من اعداد برامج اعلام آلي تعالج معطيات اقتصادية .

المعارف المسبقة المطلوبة: أن يكون الطالب له معرفة مسبقة عن الإعلام الآلي .

محتوى المادة:

-Initiation aux Ordinateurs

- introduction aux langages

- Initiation au langage PASCAL
- Initiation au langage Visual basic
- Initiation au langage Delphi
- Initiation au langage spss
- Initiation au langage Eviews

طريقة التقييم: تقييم مستمر في الأعمال التطبيقية إضافة إلى امتحان في المحاضرة في نهاية السداسي

المراجع:

-introduction a la technique de l'ordinateur,H.Bestougeff.

- Initiation aux Ordinateurs,Yvon Bérubé.

-pratique du Turbo Pascal ,J.J.Meyer

-Programmer en Pascal,Daniel –Jeon David

-voir Référence sur internet

- 1- مراجعة اساسيات الحوسبة ج 1 اساسيات الحاسوب ،قاسم موسى شعبان .
- 2- المرجع الكامل في البرمجة التفاعلية نيجو بيسك 5 و اكسل ، شريف فتحي الشافعي .
- 3- المدخل لعلم الحاسبات ، توماس بارتي .

السداسي: الخامس

وحدة التعليم : الأفقية

المادة : مصطلحات بالانجليزية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من المصطلحات التسويقية باللغة الإنجليزية.

المعارف المسبقة المطلوبة : أن يكون الطالب قد درس مقياس الإنجليزية.

محتوى المادة:

- مفاهيم باللغة الإنجليزية ل:

- نظم المعلومات التسويقية

- بحوث التسويق

- سلوك المستهلك

- تسويق استراتيجي

-تسويق دولي

- تسويق الإلكتروني

طريقة التقييم: يتم التقييم بإجراء امتحان في نهاية السداسي

المراجع: يتم تحضير نصوص اقتصادية باللغة الإنجليزية من طرف الأستاذ بالاعتماد على الكتب ومواقع انترنت متعلقة بالمصطلحات المذكورة أعلاه .

السداسي: السادس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : تسويق استراتيجي

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة الاستراتيجيات التسويقية و كيفية بناءها.

المعارف المسبقة المطلوبة أن يكون الطالب قد درس مقياس التسويق و مقياس الاستراتيجية.

محتوى المادة:

1. مفهوم التسويق الاستراتيجي وأبعاده.

2. مجال التسويق الاستراتيجي.

3. العوامل المؤثرة في اتخاذ قرارات التسويق الاستراتيجي.

4. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي وادارة التسويق.

5. الاختلاف بين التسويق الاستراتيجي و التسويق العملياتي.

6. تحديد اهداف الإستراتيجية التسويقية

7. تصميم الاستراتيجية التسويقية

8. أنواع استراتيجيات التسويق

9. SWOT... (تشخيص وتحليل البيئة الداخلية والخارجية للمؤسسة

أدوات التحليل الإستراتيجي :دراسة المصفوفات

11) STP (استراتيجية التجزئة - الإستهداف - التموقع

12) الاستراتيجيات التنافسية للمؤسسة (استراتيجية الرائد، استراتيجية التحدي، استراتيجية التابع)...

طريقة التقييم: تقييم مستمر في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في نهاية السداسي في المحاضرة

المراجع:

1. إدارة التسويق، المفاهيم و الاستراتيجيات، أحمد جبر؛

2. إستراتيجيات التسويق ، مدخل سلوكي ، محمد ابراهيم عبيدات ؛

3. استراتيجيات التسويق ، المفاهيم الأسس الوظائف ، محود جاسم؛

السداسي: السادس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : تسويق دولي

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم يهدف هذا الالمقياس إلى تمكين الطالب من معرفة أسس التسويق في المحيط الدولي .

المعارف المسبقة المطلوبة أن يكون الطالب قد درس مقياس التسويق و الاقتصاد الدولي .

محتوى المادة:

1.مدخل للتسويق الدولي(التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم)....

2.أهمية وأهداف التسويق الدولي

3.بيئة التسويق الدولي

4.استراتيجيات دخول الأسواق الدولية(استراتيجية التكييف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد)...

5.سياسات المزيج التسويقي الدولي : المنتج، السعر، التوزيع، الترويج

طريقة التقييم: تقييم مستمر في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في نهاية السداسي في المحاضرة

المراجع:

1. تسويق دولي ، رضوان محمود العمر ؛

2. التسويق الدولي ، هاني حامد الضمور ؛

3. التسويق الدولي ، محمود الشيخ.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : الأساسية

المادة : تسويق الالكتروني

الرصيد: 6

المعامل: 2

أهداف التعليم يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة أصول التسويق في التجارة الالكترونية. المعارف المسبقة المطلوبة أن يكون الطالب قد درس مقياس التسويق، و مطلعاً على التجارة الالكترونية.

محتوى المادة:

1.مدخل للتسويق الإلكتروني

2.متطلبات ممارسة التسويق الإلكتروني

3.نظرة شاملة عن التجارة الإلكترونية

4.نواحي الاختلاف بين التسويق الالكتروني والتسويق التقليدي

5.سياسة المنتج والإنترنت

6.سياسة التسعير والإنترنت

7 . سياسة التوزيع والإنترنت

8.سياسة الترويج والإنترنت

9.تصميم الموقع الإلكتروني التسويقي

10 .مزايا وعيوب التسويق الإلكتروني

طريقة التقييم: تقييم مستمر في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في المحاضرة في نهاية السداسي.

المراجع:

1. التسويق الالكتروني ، محمد سمير أحمد ؛

2. هندسة التسويق : تقنيات العمل

3. التسويق الالكتروني ، سمر توفيق صبرة.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : تسويق الخدمات

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم : يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من معرفة الأساليب التي تروج بها المؤسسات الخدمانية لمنتجاتها.

المعارف المسبقة المطلوبة : أن يكون الطالب قد درس مقياس تسويق و دراسة السوق.

محتوى المادة:

1. مفهوم الخدمات

2. أهمية الخدمات

3. أصناف الخدمات

4. سمات وخصائص الخدمات

5. تعريف العلاقات التفاعلية وأنواعها

6. التسويق بالعلاقات والخدمة

7C 4 (مع الإشارة ل 7) P المزيج التسويقي للخدمة

طريقة التقييم: تقييم مستمر في حصص الأعمال الموجهة إضافة إلى إمتحان في نهاية السداسي في المحاضرة.

المراجع:

التسويق الناجح ، أريك باري دايفز؛

تسويق الخدمات ، هاني حامد المنصور؛

تسويق الخدمات المعلوماتية ، أحمد نافع المدادحة.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : المنهجية

المادة : تقرير تربص

الرصيد: 4

المعامل: 1

أهداف التعليم: تمكين الطالب من معرفة الجانب التطبيقي للمفاهيم التي درسها في النظري.

المعارف المسبقة : المطلوبة أن يكون الطالب على دراية بمنهجية إعداد التقارير التربص و يملك القدرة على التواصل مع المؤسسات.

محتوى المادة:

يحتوي التقرير على المعلومات مطابقة للتخصص المتعلقة بالمؤسسة المعنية بالدراسة .

طريقة التقييم: إجراء مناقشة أمام لجنة متخصصة في المجال.

المراجع: المعلومات المقدمة من طرف المؤسسة محل الدراسة.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : الاستكشافية

المادة : البيئة التسويقية

الرصيد: 3

المعامل: 1

أهداف التعليم يمكن هذا المقياس الطالب من اكتساب و تحصيل مختلف المعلومات النظرية و التطبيقية التي تساعد على فهم أفضل لمحتوى وأهداف مقياس البيئة التسويقية.

المعارف المسبقة المطلوبة : تتمثل في الإلمام بكل الجوانب النظرية الخاصة بالتسويق، المفاهيم الأساسية بالبيئة و بالبيئة الاقتصادية وكذا التسويق الاستراتيجي.

**محتوى المادة:**

**الفصل الأول. مفاهيم عامة حول التسويق.**

1- تعريف التسويق.

2- المزيج التسويقي.

3- القرارات التسويقية.

**الفصل الثاني. خصائص البيئة التسويقية**

1- مفهوم و تعريف البيئة التسويقية.

2- مظاهر البيئة التسويقية.

**الفصل الثالث. تشخيص البيئة التسويقية.**

1- المستهلكين.

2- المنافسين.

3- الموزعين.

4- الممولين.

**الفصل الرابع. دور متغيرات البيئة التسويقية في بناء الإستراتيجية التسويقية**

1- التعرف بالفرص و التهديدات

2- تثبيت الأولويات.

3- بناء الإستراتيجية.

**طريقة التقييم:** التقييم المتواصل بالإضافة إلى الامتحان

**المراجع:**

1. أبو بكر بعيهر، التسويق ودوره في التنمية، بنغازي: جامعة قار يونس، 1993.

2. أحمد شاكر العسكري، التسويق : مدخل استراتيجي، عمان : دار الشروق للنشر، 2000.

3. بشير العلاق (وآخرون)، استراتيجيات التسويق، عمان : دار زهران للنشر، 1999 .

4. توفيق محمد عبد المحسن، التسويق وتدعيم القدرة التنافسية للتصدير، القاهرة: دار الفكر العربي، 2003 .
5. طارق الحاج (وآخرون )، التسويق : من المنتج للمستهلك، ط2 . عمان، دار صفاء للنشر والتوزيع، 1997 .
6. مرسي عطيه، أساسيات التسويق، بور سعيد: مكتبة الجلاء، 1989 .
7. عبيد محمد عنان، أحمد محمد عبد الله، مقدمة في التسويق المعاصر، القاهرة: مؤسسة الرضا للطباعة، 1991 .
8. عمر وصفي عقيلي ، وآخرون، مبادئ التسويق: مدخل متكامل، عمان: دار زهران للنشر والتوزيع، 1994 .
9. غادة سمير (مترجم) . التسويق في بيئة المكتبات والمعلومات : واقع وتصورات . العربية 3000 . س2 ، 2ع . دمشق : النادي العربي للمعلومات، 2001.
10. الانترنت.

السداسي: السادس

وحدة التعليم : الأفقية

المادة : مصطلحات بالفرنسية

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم : تمكين الطالب من إجراء حوار باللغة الفرنسية.

المعارف المسبقة : المطلوبة أن يكون الطالب قد درس مقياس الفرنسية.

محتوى المادة:

- مفاهيم باللغة الفرنسية ل:

- نظم المعلومات التسويقية

- بحوث التسويق

- سلوك المستهلك

- تسويق استراتيجي

-تسويق دولي

- تسويق الإلكتروني

طريقة التقييم: يتم التقييم بإجراء امتحان في نهاية السداسي

المراجع: يتم تحضير نصوص اقتصادية باللغة الإنجليزية من طرف الأستاذ بالاعتماد على الكتب ومواقع انترنت متعلقة بالمصطلحات المذكورة أعلاه .

## IV

- العقود / الاتفاقيات

## نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

( في حالة تقديم عرض التكوين بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى )

### ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج لليسانس بعنوان :

تعلن الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الليسانس المذكورة أعلاه طيلة

فترة تأهيل هذا التكوين. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

-إبداء الرأي أثناء تصميم و تحين برامج التعليم،

- المشاركة في المنتقيات المنظمة لهذا الغرض ،

- المشاركة في لجان المناقشة ،

- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

## نموذج رسالة إبداء النية أو الرغبة

( في حالة تقديم عرض تكوين ليسانس بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم )

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بحث تكوين في الليسانس بعنوان:

المقدم من :

تعلم مؤسسة  
المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين  
وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تهيئة برامج التعليم،
- المشاركة في المنتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها إن على المستوى المادي و المستوى البشري  
يعين السيد(ة)\*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

V- سيرة ذاتية مختصرة  
لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص  
(التأطير الداخلي والخارجي)  
(حسب النموذج المرفق)

# نموذج مختصر للسيرة الذاتية

## مسؤول الميدان

الإسم اللقب: دحو عبد الكريم

تاريخ ومكان الميلاد: 26 نوفمبر 1967 بتيارت

البريد الإلكتروني والهاتف: 046452350 / / abdelkrim.dahou@yahoo.fr

0795137854

الرتبة: أستاذ محاضر "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة ابن خلدون- تيارت-

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها...إلخ) الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج

وتاريخ الحصول عليها...إلخ)

### Expérience professionnelle

1992–1993 Entreprise de Bâtiment Etatique Tiaret - Algérie  
Cadre Financier  
Chef de Département Finance et Comptabilité

1993–2000 Lycée Ibn Rostom Tiaret - Algérie  
Enseignant Permanent  
Matières d'enseignement : Comptabilité Générale, Comptabilité Analytique,  
Mathématiques Financières, Statistiques, Economie Générale .....

1993–2000 Université Ibn Khaldoun Tiaret - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Enseignant Associé  
Modules d'enseignement : Probabilités, Maths-Statistiques, Micro-économie,  
Macroéconomie, Théorie de la Prise de Décision, Choix des Investissements .....

2002–2010 Université Ibn Khaldoun Tiaret - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Enseignant Permanent – Maître Assistant – Chargé de cours  
Modules d'enseignement : Probabilités, Recherche Opérationnelle, Théorie de  
la Prise de Décision, Choix des Investissements, Maths-Statistiques, .....

2010–à ce jour Université Ibn Khaldoun Tiaret - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Enseignant Permanent – Maire de conférence « B »  
Modules d'enseignement : Probabilités, Recherche Opérationnelle, Théorie de la  
Prise de Décision, Choix des Investissements, Maths-Statistiques, ....

1999–à ce jour EGIL Ibn Rostom Tiaret - Algérie  
Ecole Privée de Gestion, d'Informatique et de Commerce  
Directeur - Propriétaire

Nos formations : Secrétariat Bureauitique, Agent de Saisie, Opérateur en Micro Informatique, Technicien en Informatique, Autres .....

**Formation après le BAC** 1988–1992 Université d'Oran Oran - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Licence en Sciences Economique, Option : Sciences Financières  
Thème de Recherche : **ETUDE DE CAS : ANALYSE FINANCIERE D'UNE ENTREPRISE**

1997–2001 Université d'Oran Oran - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Magister en Management des Entreprises  
Thème de Recherche : **LA VISION STRATEGIQUE DU COMMERCE EXTERIEUR EN ALGERIE DEPUIS 1962**

2003–2010 Université d'Alger Alger - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Doctorat en Sciences de Gestion  
Thème de Recherche :

أثر استخدام الأساليب الكمية في تحسين فعالية اتخاذ القرارات الإدارية

**Activités scientifiques et pédagogiques** De 2010–à ce jour Université de Tiaret Tiaret - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Président du conseil scientifique de la faculté

De 2012–à ce jour Université de Tiaret Tiaret - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Membre d'une équipe de recherche CNEPRI sur le thème :

تحديات تمويل قطاع الصحة في الجزائر

2010–2011 Université de Maghnia Tlemcen - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Participation au 1<sup>er</sup> séminaire national sur : les méthodes d'aide multicritère à la décision dans les entreprises algériennes par une communication dont l'intitulé est :

أساسيات اتخاذ القرارات الإدارية

2011–2012 Université de Tiaret Tiaret - Algérie  
Faculté des sciences politiques et du droit  
Laboratoire de recherches législatives sur la protection du système environnemental  
Participation au 1<sup>er</sup> séminaire international sur : Les politiques législatives environnementales et leur rôle sur la concrétisation de la sécurité alimentaire dans les pays maghrébins par une communication dont l'intitulé est :

2012–2013                      Université de Tiaret                      Tiaret - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Présidence du 1<sup>er</sup> séminaire national sur : Les méthodes d'analyse  
quantitative et rationalisation efficiente des décisions managériales.

2012–2013                      Université de Tiaret                      Tiaret - Algérie  
Faculté des sciences économiques, des sciences commerciales et des sciences de gestion  
Participation au 1<sup>er</sup> séminaire national sur : Les méthodes d'analyse  
quantitative et rationalisation efficiente des décisions managériales par  
une communication dont l'intitulé est :

أثر استخدام الأساليب الكمية في تحسين فعالية اتخاذ القرارات الإدارية.

Publication d'un ouvrage dont l'intitulé est :

الواضح في تحليل الاستغلال

دار هومة للنشر والتوزيع – الجزائر العاصمة 1999

Publication d'un article scientifique dans la revue « EL KHLDOUNIA »  
de l'université de Tiaret – Fac. des sc. Eco., des sc. Com. et sc. de gest.  
dont l'intitulé est :

أثر استخدام الأساليب الكمية في تطوير نظم المعلومات المحاسبية وتحميل التكاليف الصناعية  
غير المباشرة وتنظيم تكاليف الصيانة

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة تيارت 2010

Publication d'un article scientifique dans la revue « Des sciences  
économiques, de gestion et de commerce » de l'université d'alger – Fac.  
des sc. Eco., des sc. Com. et sc. de gest. dont l'intitulé est :

استخدام المديرين للأساليب الكمية في اتخاذ القرارات الإدارية

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة الجزائر 2010

Publication d'un article scientifique dans la revue « Revue sur les études  
des sciences humaines et des sciences sociales » de l'université de Tiaret  
dont l'intitulé est :

أثر استخدام الأساليب الكمية في تحسين فعالية اتخاذ القرارات الإدارية

كلية الآداب واللغات – جامعة تيارت 2011

Publication d'un article scientifique dans la revue « EL KHLDOUNIA  
DANS LES SCIENCES ECONOMIQUES » de l'université de Tiaret –  
Fac. des sc. Eco., des sc. Com. et sc. de gest. dont l'intitulé est :

النماذج الرياضية واتخاذ القرارات الإدارية

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة تيارت 2012

Publication d'un article scientifique dans la revue « Revue sur les études  
des sciences humaines et des sciences sociales » de l'université de Tiaret  
dont l'intitulé est :

استخدام أساليب التحليل الكمي في ترشيح القرارات الإدارية

كلية الآداب واللغات – جامعة تيارت 2013

Production de polycopie universitaire scientifique dont l'intitulé est :

الاقتصاد الجزئي - مدخل رياضي

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة تيارت 2012

Production de polycopie universitaire scientifique dont l'intitulé est :

تحليل الاستغلال

كلية العلوم الاقتصادية، العلوم التجارية وعلوم التسيير – جامعة تيارت

## نموذج مختصر للمسيرة الذاتية مسؤول الشعبة

الإسم اللقب: بركان بن خيرة BERKANE Benkheira

تاريخ ومكان الميلاد: 1956/03/03 سرقين / بلدية قصر الشلالة / ولاية تيارت

الرتبة: أستاذ مساعد "أ"

المؤسسة الأصلية:

كلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير جامعة ابن خلدون تيارت.

الشهادات: بكالوريا، ليسانس، ماجستير

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- رئيس قسم اللغة والأدب العربية لمدة خمس سنوات بالمركز الجامعي بتيارت منذ السنة الدراسية 1998/1997 إلى 2002/2001.
- مسؤول فرع المحاسبة والضرائب الملحقة قصر الشلالة لمدة ثلاث سنوات، منذ السنة الدراسية 2003/2002 إلى 2005/2004.
- رئيس قسم العلوم التجارية لمدة سنة واحدة، ونائب عميد لمدة سنة واحدة لكلية العلوم الاجتماعية والعلوم الإنسانية
- مسؤول فرع قانون الأعمال بجامعة التكوين المتواصل لمدة ثلاث سنوات.
- حالياً؛ رئيس شعبة العلوم التجارية وبنوك بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير بجامعة ابن خلدون تيارت.
- عضو مخبر التشريعات البيئية.

## VI نموذج مختصر للسيرة الذاتية

الاسم و اللقب: يمانى ليلي  
تاريخ ومكان الميلاد: 1972/10/02 تيارت

البريد الإلكتروني:- yamani 14@ hotmail.fr

الهاتف: 0661231717

الرتبة: أستاذة مساعدة " أ "  
المؤسسة الأصلية: جامعة ابن خلدون – تيارت-  
الشهادات:

بكالوريا: تسيير واقتصاد  
ليسانس: علوم اقتصادية تخصص مالية  
ماجستير: مالية عامة  
خبرات مهنية: محافظ حسابات معتمد  
الكفاءات البيداغوجية المهنية :  
مسؤول تخصص – تسويق –  
المواد المدرسة :

- اصلاحات مالية
- نظرية التأمين وقياس الخطر
- ادارة محافظ استثمارية
- ادارة تسويق
- نظام معلومات محاسبي

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 148 مؤرخ في 01 جويلية 2009  
يتضمن تأهيل الليسانس المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2009 - 2010  
بجامعة تيارت

إن وزير التعليم العالي و البحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 و المتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل و المتمم،
- و بمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 09-129 المؤرخ في 2 جمادى الأولى عام 1430 الموافق 27 أبريل سنة 2009، و المتضمن تجديد مهام أعضاء الحكومة،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 94-260 المؤرخ في 19 ربيع الأول عام 1415 الموافق 27 غشت سنة 1994 و المحدد لصلاحيات وزير التعليم العالي و البحث العلمي،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 08-265 المؤرخ في 17 شعبان عام 1429 الموافق 19 غشت سنة 2008 و المتضمن نظام الدراسات للحصول على شهادة الليسانس و شهادة الماستر و شهادة الدكتوراه،
- و بمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 01-271 المؤرخ في 30 جمادى الثانية 1422 عام الموافق 18 سبتمبر سنة 2001، و المتضمن إنشاء جامعة تيارت، المعدل،
- و بمقتضى القرار رقم 129 المؤرخ في 4 يونيو سنة 2005 و المتضمن إنشاء اللجنة الوطنية للتأهيل و تشكيلتها و صلاحياتها و سيرها،
- بناء على محضر اجتماع اللجنة الوطنية للتأهيل بتاريخ 31 مارس-1 أبريل 2009.

يقرر

المادة الأولى : تؤهل الليسانس الأكاديمية (أ) المفتوحة بعنوان السنة الجامعية 2009 – 2010 بجامعة تيارت وفقا لملاحق هذا القرار.

المادة 2 : يكلف مدير التكوين العالي في مرحلة التدرج و رئيس جامعة تيارت، كل فيما يخصه بتطبيق هذا القرار الذي ينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي.

ملحق: تأهيل ليسانس أكاديمية  
جامعة تيارت  
السنة الجامعية 2009-2010

الميدان	الفرع	التخصص	طبيعة
علوم وتكنولوجيا	هندسة كهربائية	إلكترونيك	أ
علوم المادة	كيمياء	كيمياء المياه	أ
		كيمياء المبلورات	أ
	فيزياء	كهرباء	أ
		فيزياء المادة المكثفة	أ
		فيزياء طاقوية	أ
		فيزياء أساسية	أ
		فيزياء المبلورات	أ
رياضيات وإعلام آلي	رياضيات	رياضيات عامة	أ
علوم الطبيعة والحياة	بيولوجيا	الأنظمة البيئية السهبية و الصحراوية	أ
علوم اقتصادية، تسيير و علوم تجارية	علوم تجارية	تجارة دولية	أ
		تسويق	أ
		محاسبة و جباية	أ
حقوق و علوم سياسية	حقوق	الدولة و المؤسسات	أ
		قانون المنازعات	أ
علوم إنسانية و اجتماعية	علوم إنسانية	تاريخ عام	أ
		تاريخ و جغرافيا	أ
	علوم اجتماعية	علم اجتماع الاتصال	أ
لغة و أدب عربي	لغة و أدب عربي	الأدب الحديث و المعاصر	أ
		دراسة النطق و الأسلوب	أ
		لسانيات	أ

## VI- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عنوان الليسانس :

رئيس القسم مسؤول فرقة ميدان التكوين	
التاريخ والمصادقة	التاريخ والمصادقة
عميد الكلية ( أو مدير المعهد )	
التاريخ والمصادقة:	
مدير المؤسسة الجامعية	
التاريخ والمصادقة:	

**VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية**  
(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)

**VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان**  
(التأشيرة تكون فقط قي النسخة النهائية لعرض التكوين المحولة للوزارة)