

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

عرض تكوين ماستر
أكاديمي

القسم	الكلية	المؤسسة
علوم التسيير	العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير	جامعة ابن خلدون - تيارت

الميدان: علوم اقتصادية ، و التسيير و علوم تجارية

الفرع: علوم التسيير

التخصص: إدارة الأعمال

السنة الجامعية: 2017-2018

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE

Etablissement	Faculté	Département
Université Ibn Khaldoun Tiaret	Sciences Economiques, Commerciales et Sciences de Gestion	Sciences De Gestion

Domaine: Sciences économiques, de gestion et commerciales

Filière: Sciences De Gestion

Spécialité: Management

Année Universitaire : 2017/2018

الفهرس

- I - بطاقة تعريف الماستر**
- 1- تحديد مكان التكوين
 - 2- المشاركون في التأطير
 - 3- إطار وأهداف التكوين
 - أ. شروط الالتحاق
 - ب. أهداف التكوين
 - ج. المؤهلات و القدرات المستهدفة
 - د. القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل
 - هـ. الجسور نحو تخصصات أخرى
 - و. مؤشرات متابعة مشروع التكوين
 - ز. قدرات التأطير.....
 - 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة
 - أ-اساتذة المؤسسة المتدخلين في الاختصاص
 - ب-التأطير الخارجي
 - 5-الإمكانيات المادية المتوفرة
 - أ. المخابر البيداغوجية والتجهيزات
 - ب. ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
 - ج. مخابر البحث لدعم التكوين في الماستر
 - د. مشاريع البحث لدعم التكوين في الماستر
 - هـ. فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال
- II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**
- 1- السداسي الأول
 - 2- السداسي الثاني
 - 3- السداسي الثالث
 - 4- السداسي الرابع
 - 5- حوصلة شاملة للتكوين
- III البرنامج المفصل لكل مادة**
- IV - العقود/الاتفاقيات**

بطاقة تعريف الماجستير

1- تحديد مكان التكوين:

كلية: العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير-جامعة ابن خلدون- تيارت
قسم : علوم التسيير

2- المشاركون في التكوين (*):

- المؤسسات الجامعية الأخرى:

- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

- إدراج الاتفاقيات الخاصة بالتكوين في الملاحق .

3- إطار وأهداف التكوين:

أ- شروط الالتحاق:

الالتحاق بهذا الماستر مفتوح للطلبة الحائزين على ليسانس LMD في الشعب التالية: العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية و ليسانس كلاسيك في العلوم الاقتصادية، علوم التسيير والعلوم التجارية، و ذلك حسب المناصب المفتوحة على مستوى الكلية

ب- أهداف التكوين :

يتمكن الطالب بعد نهاية هذا التكوين من اكتساب معارف نظرية هامة والحصول على الكفاءات العلمية والتقنية التي تمكنه من:

- القدرة على التحكم في تقنيات التسيير والإدارة بمختلف أنواعها.
- تمكين الطالب من التحكم في أدوات الدراسات الكمية ودراسات الحالة.
- التحكم في أساليب الإتصال في المؤسسة وإتصال المؤسسة مع محيطها الخارجي، وكذا تمكن الطالب من المصطلحات التقنية المتعلقة بالتسيير وإدارة الأعمال باللغتين العربية والإنجليزية.
- تمكين الطالب من فهم الصراع في المؤسسة وكيفية حله وتزويده بالوسائل اللازمة للقيام بالتغيير في المؤسسة وإقناع جميع الأفراد بأهمية التغيير.

ج- المؤهلات والقدرات المستهدفة :

يمنح التكوين في الماستر تكويناً معمقاً في مجال إدارة أعمال لمدة سنتين ، ويمزج بين دروس أكاديمية، ودروس ذات توجهات مهنية. كما يشكل هذا التكوين نقطة انطلاقاً للتكوين في الدكتوراه.

ويستهدف هذا التكوين:

- منح إمكانية للطالب في التخصص في مجال يتميز بالحدثة والنوعية
- تكوين طلبة يتحكمون في جميع الأدوات التسييرية
- التحكم في إدارة الأعمال
- التحكم في كل المتغيرات الحديثة (إدارة الابتكار، إدارة الكفاءات....).
- إمكانية التفاعل مع المحيط الخارجي في كل ما يتعلق بالتسيير

د- القدرات الجهوية والوطنية القابلة لتشغيل حاملي الشهادات الجامعية

تشكل منطقة تيارت بما تمتلكه من موارد مختلفة قطبا تنمويا يسمح بتحقيق تنمية محلية شاملة ومستدامة فبالإضافة إلى توفرها على العديد من المؤسسات الاقتصادية فإنها تتوفر على العديد من المؤسسات المالية (البنوك بأنواعها، ومؤسسات المالية، ومكاتب الخبرة والاستشارة في الاقتصاد).

والتي لها علاقة بالتخصص المعروض لتغطية احتياجاتها من الموارد البشرية. كما هناك فرص واسعة للتوظيف على المستوى الوطني، حيث هناك ديناميكية كبيرة في تنمية المؤسسات الاقتصادية مما جعل حاجتها كبيرة إلى يد عاملة مؤهلة تأهيلا عالي في:

1. المؤسسات الاقتصادية بأنواعها.
2. مكاتب خاصة بالمحاسبة والاستشارة المالية.
3. مكاتب متخصصة في دراسات وتطوير أنظمة المعلومات.
4. قطاع الأعمال، مؤسسات التكوين، الإدارة في المؤسسات العمومية، وسائل الإعلام والاتصال المختلفة، هيئات البحث.

ه- الجسور نحو تخصصات أخرى:

و- مؤشرات متابعة التكوين:

يضم قسم العلوم الاقتصادية بكلية العلوم الاقتصادية والعلوم التجارية وعلوم التسيير مجموعة من الأساتذة والمتعاونين من ذوي الاختصاص بالإضافة إلى طاقم إداري ومجموعة من الهياكل البيداغوجية تسمح باستيعاب عدد من طلبة الماستر تخصص ادارة أعمال مع توفير تكوين جيد يؤهلهم للولوج لعالم الشغل. تقدم المادة العلمية للتكوين المعروض في شكلها النظري وتتبع بدراسة ميدانية ويتم اقتراح المواضيع الخاصة بمذكرات التخرج من طرف الأساتذة المختصين.

وتتم متابعة التكوين في ماستر إدارة أعمال باعتماد على المؤشرات التالية:

- الحجم الساعي المنجز في كل مقياس.
- الحجم الساعي المنجز في كل وحدة تعليم.
- معدل التقدم في تغطية برنامج المقاييس.
- إجمالي القروض المحققة في كل سداسي.
- التركيز على وحدات التعليم الأساسية.
- التركيز على العمل الشخصي للطلاب.
- احتساب عدد الوحدات المتحصل عليها من طرف الطالب.
- اعتماد الامتحانات الجزئية والتقييم المستمر.
- متابعة الأعمال الشخصية للطلاب ومدى التزامه ببذل مجهودات شخصية.
- إنجاز مذكرة التخرج ومناقشتها.

ز- قدرات التأطير:

يمكن تأطير حوالي مائة وثلاثون (130) طالبا في هذا التخصص (ماستر : إدارة أعمال)

4- الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع
شريط عابد	ليسانس	دكتوراه	أستاذ التعليم العالي	تدريس وتأطير	
سدي علي	ليسانس	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	تدريس وتأطير	
حسين يحي	ليسانس	دكتوراه	أستاذ محاضر أ	تدريس وتأطير	
عبد الرحيم ليلي	ليسانس	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	تدريس وتأطير	
زياني عبد الحق	ليسانس	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	تدريس وتأطير	
يماني ليلي	ليسانس	دكتوراه	أستاذ محاضر ب	تدريس وتأطير	
حري خليفة	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	
عابد عدة	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	
بن عودة	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	
صافة محمد	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	
جيلالي العالية	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	
وكال نور الدين	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	
مسري جيلالي	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	
بن خدة كمال	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	
شداد محمد	ليسانس	ماجستير	استاذ مساعد "أ"	تدريس وتأطير	

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).

ب- التأطير الخارجي
المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب

* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

5- الإمكانات المادية المتوفرة

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات: تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة واحدة لكل مخبر)

عنوان المخبر :

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
البنوك	30	شهر
المؤسسات المالية	30	شهر
المؤسسات الخاصة	20	3 أشهر
المؤسسات العمومية	20	3 أشهر
مصالح الضرائب	20	3 أشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ :
رأي رئيس المخبر :

رئيس المخبر
رقم اعتماد المخبر
التاريخ :
رأي رئيس المخبر :

د- مشاريع البحث الداعمة للتكوين المقترح:

عنوان مشروع البحث	رمز المشروع	تاريخ بداية المشروع	تاريخ نهاية المشروع

هـ- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال:

تتوفر الكلية على مكتبة بها العديد من العناوين تصب في هذا الاختصاص فضلا عن المكتبة المركزية للجامعة كما يوجد بالجامعة قاعات للإعلام الآلي مزودة بشبكة الانترنت يمكن للطلاب الاستعانة بها في اعداد اعماله الشخصية .

II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم

1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 14-16 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
		18	6	18 سا		4.30 سا	4.30 سا	405 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	X	06	02	6		1.30	1.30	135	أسس الإدارة الإستراتيجية
x	X	06	02	6		1.30	1.30	135	إدارة التغيير
x	X	06	02	6		1.30	1.30	135	أنظمة التشغيل
		09	03	09 سا		01.30 سا	03.00 سا	202.30 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	X	05	02	6		01.30	01.30	135	إدارة الكفاءات
x		04	01	3			01.30	67.30	الاتصال وتحليل الإداري
		02	01	01.30 سا			01.30 سا	45 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
x	X	02	01	1.30			01:30	45	قانون المنافسة
		01	01			01.30 سا		22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		01	01			01.30		22.30	لغة اجنبية 01
-	-	30	11	28.30 سا	0	07.30 سا	09.00 سا	675 سا	مجموع السداسي 1

2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	06	18.00 سا		04.30 سا	04.30 سا	405 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	X	06	02	06.00 سا		01.30 سا	01.30 سا	135 سا	النظريات الاقتصادية للمنشأة
x	X	06	02	06.00 سا		01.30 سا	01.30 سا	135 سا	الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية
x	X	06	02	06.00 سا		01.30 سا	01.30 سا	135 سا	التحليل المالي وتقييم المشاريع
		09	03	09.00 سا		01.30 سا	03.00 سا	202.30 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	X	05	02	6.00 سا		01.30 سا	01.30 سا	135 سا	المسؤولية الإجتماعية للمؤسسات
x		04	01	03.00 سا			01.30 سا	67.30 سا	مقاولاتية
		02	01	01.30 سا	01.30 سا			45.00 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
x	X	02	01	01.30 سا	01.30 سا			45 سا	تطبيقات معالجة البيانات 01
		01	01			01.30 سا		22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		01	01			01.30 سا		22.30 سا	لغة اجنبية 02
-	-	30	11	28.30 سا	1.30 سا	7.30 سا	7.30 سا	675 سا	مجموع السداسي 2

3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	16-14 أسبوع	
		18	06	18.00 سا		04.30 سا	04.30 سا	405 سا	وحدات التعليم الأساسية
x	X	06	02	06.00 سا		01.30 سا	01.30 سا	135 سا	إدارة المعرفة
x	X	06	02	06.00 سا		01.30 سا	01.30 سا	135 سا	إدارة أنظمة المعلومات
x	X	06	02	06.00 سا		01.30 سا	01.30 سا	135 سا	إدارة الإبداع والابتكار
		09	03	09.00 سا		1.30 سا	03.00 سا	202.30 سا	وحدات التعليم المنهجية
x	X	05	02	6.00 سا		01.30 سا	01.30 سا	135 سا	حوكمة الشركات
x		04	01	3.00 سا			01.30 سا	67.30 سا	منهجية البحث العلمي
		02	01	01.30 سا	01.30 سا			45.00 سا	وحدات التعليم الاستكشافية
x	X	02	01	01.30 سا	01:30			45.00 سا	تطبيقات معالجة البيانات 02
		01	01			01.30		22.30 سا	وحدة التعليم الأفقية
x		01	01			01:30 سا		22.30	لغة اجنبية 03
-	-	30	11	28.30 سا	01.30 سا	07.30 سا	07.30 سا	675 سا	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع:

الميدان : علوم اقتصادية و التسيير و علوم تجارية
الفرع : علوم التسيير
التخصص: ادارة أعمال

تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
20	02	25 سا	العمل الشخصي
10	02	15 سا	التربص في المؤسسة
		/	الملتقيات
		/	أعمال أخرى (حدد)
30	04	600 سا	مجموع السداسي 4

5- حوصلة شاملة للتكوين:

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س و ت
360 سا	00 سا 00	22 سا 30	135 سا 00	202 سا 30	محاضرة
337 سا 30	67.30 سا	00 سا 00	67 سا 30	202 سا 30	أعمال موجهة
45 سا 00	00 سا 00	45 سا 00	00.00 سا	00 سا 00	أعمال تطبيقية
1282 سا 30	00 سا 00	67 سا 30	405 سا	810 سا 00	عمل شخصي
600 سا 00	15 سا 00	45 سا 00	180 سا 00	360 سا 00	مذكرة
2625 سا 00	82 سا 30	180 سا 00	787 سا 30	1575 سا	المجموع
120	04	08	36	72	الأرصدة
100%	3%	7%	30%	60%	% الأرصدة لكل وحدة تعليم

III- البرنامج المفصل لكل مادة

عنوان الماستر :ادارة الاعمال

السداسي :الاول

اسم الوحدة :وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة :أسس الإدارة الإستراتيجية

الرصيد :06

المعامل :02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول الإدارة الاستراتيجية وخصائصها ،ومختلف التحديات التي تواجه الادارة الاستراتيجية.
المعارف المسبقة المطلوبة:
مفاهيم حول الادارة والتسيير.

محتوى المادة:

- مقدمة في الإدارة الاستراتيجية
- 1.1 خصائص القرارات الاستراتيجية و مفهوم الاستراتيجية
 - 2.1 مستويات الاستراتيجية في المنظمة
 - 3.1 خصائص الإدارة الاستراتيجية ومكوناتها
 - 4.1 أهمية الإدارة الاستراتيجية
 - 5.1 المدارس الفكرية في الإدارة الاستراتيجية
 2. الإدارة الاستراتيجية في مختلف السياقات
 - 1.2 في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة
 - 2.2 في المؤسسات الخدمية
 - 3.2 في مؤسسات القطاع العام والهيئات الحكومية
 - 4.2 في المؤسسات الالربحية
 3. التحديات التي تواجه الإدارة الاستراتيجية
 - 1.3 سرعة التغيير: الانحراف الاستراتيجي
 - 2.3 بعض المشكلات المرتبطة بالبيئة الاقتصادية الجديدة
 - 1.1.3 العولمة
 - 2.1.3 اقتصاد المعرفة
 - 3.1.3 تأثير التكنولوجيا الجديدة
 - 4.1.3 الثورة البيئية
 4. كيفية تشكّل الاستراتيجية
 - 1.4 الاستراتيجية المتعمدة والاستراتيجية الناشئة
 - 2.4 بعض أنماط تشكّل الاستراتيجية
 - 1.2.4 نموذج التصميم
 2. 2.4 نموذج الخبرة والتعلم
 3. 4.3 نموذجالتعقيد
 5. الإدارة الاستراتيجية في الحالات المتميزة بالتعقيد وعدم التأكد
- المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)
بالعربية

د. فاضل حمد القيسي و د. علي حسون الطائي، الإدارة الاستراتيجية، نظريات، مداخل و أمثلة، دار صفاء لنشر و التوزيع- عمان، 2014
د. طاهر محسن منصور الغالبي و. وائل محمد صبحي إدريس، الإدارة الاستراتيجية: منظور منهجي متكامل، دار وائل للنشر، عمان، 2006
فيليب سادلر ترجمة علاء أحمد إصلاح، الإدارة الاستراتيجية، مجموعة النيل العربية، القاهرة، 2007
باللغات الأجنبية

G.Johnson, K. Scholes et F. fréry, Stratégique, Pearson Education France, 2^e édition, 2002

Strategor (collectif), *Strategor*, 4e édition, Dunod, 2005.

Thiétart R.A., Xuereb, J.-M., *Stratégies*, Dunod, 2005.

Mintzberg H., *Grandeur et décadence de la planification stratégique*, Dunod, 1994

عنوان الماستر :ادارة الاعمال

السداسي :الاول

اسم الوحدة :وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة :إدارة التغيير

الرصيد :06

المعامل :02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول ادارة التغيير وقيادات وروافع التغيير
المعارف المسبقة المطلوبة:

مفاهيم حول الادارة والتسيير.

محتوى المادة:

1- الإطار النظري للتغيير

-الأسباب الدافعة للتغيير ا

-تعريف التغيير التنظيمي والتغيير

-أنواع التغيير

-ارتباط التغيير بالسياق

2-أنماط و مصادر مقاومة التغيير

- الأسباب الفردية (السيكولوجية)

- الثقافة التنظيمية: القيم والمتنقادات المهيمنة

3-تشخيص الوضع الراهن للمنظمة

- أهمية فهم السياق الخاص بالمنظمة

- عناصر السياق الثقافي

- تحليل ميدان القوى (كورت لوين)

4- قيادة التغيير: الاستراتيجيات و الأدوار

- استراتيجيات التقليل من المقاومة

- الأدوار في قيادة عملية التغيير: القائد الاستراتيجي، مسئول مشروع التغيير، الإدارة الوسطى، ،
المستشارون

5- روافع التغيير

- الهياكل التنظيمية ونظم الرقابة

- الروتينات التنظيمية اليومية

- العمليات(المسارات) الرمزية

- لعبة السلطة والعمليات السياسية

- ضرورة تبليغ الحاجة للتغيير

6- التعلم التنظيمي والتغيير ا

المراجع بالعربية

د. حسن محمد أحمد محمد مختار، إدارة التغيير التنظيمي: المصادر والاستراتيجيات. الشركة العربية المتحدة
للتسويق و التوريدات. 2014

المراجع بالفرنسية

G.Johnson, K. Shcoles et F. fréry, Stratégique, Pearson Education France, 2° édition,

2002

Chapitre 11

Balogun J., Hope Hailey V., Viardoté, *Stratégies du changement*, 2e édition, Pearson éducation, 2005.

Rimbault M., Saussois J.-M., *Organiser le changement*, Éditions d'Organisation, 1983.

Guy Jacob: *Le reengineering : l'entreprise reconfigurée*. Editions Hermes, Paris, 1994

عنوان الماستر :ادارة الاعمال

السداسي :الاول

اسم الوحدة :وحدة التعليم الأساسية

اسم المادة :أنظمة التسيير

الرصيد :06

المعامل :02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول المقاربة النظامية ومكونات التسيير ونظامه في الادارة الحديثة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مفاهيم حول التسيير.

محتوى المادة:

مقدمة - المقاربة النظامية - ماهية نظام التسيير - مكونات نظام التسيير :
- نظام القيادة و التخطيط - نظام التنظيم - نظام التنشيط - نظام الرقابة - نظام المعلومات
- نظام التسيير في الإدارة الحديثة (في ظل الإدارة الإلكترونية) (e-Management)
المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)
باللغات الأجنبية

1- Aktouf Omar : Mobilisation des personnes, management et culture de l'entreprise. Cergy –Pontoise Paris 1991.

2- Agefos PME Rhône Alpes en collaboration avec Brigitte Frachon. Manager le changement, changer le management . Ed. Chronique sociale Lyon 2001

3- Encyclopédie de management et de gestion. ed . Dalloz 1999.

4- Glossaire sur les concepts clefs du management stratégique, DPCG . ERIAD Setif 1989.

5- Drucker Peter : Structures et changements. ed. Village Mondial. Paris 1996.

6- Ouvrage Collectif : Mondialisation et Modernisation des entreprises cread/casbah. editions. Alger 2001.

7- Kalika Michel : l'efficacité des entreprises est-elle liée à leurs structures ?
in Revue.Française de Gestion N° 50 Janvier-Février 1985.

8- Livian Yves Frederic : comment mener une réorganisation. Dunod Edition Paris 1978.

9- Alain Charles Martinet : le management stratégique : organisation et Politique M° Graw Hill. ed. Paris 1984.

10- Mintzberg Henry : organiser l'entreprise prêt-à-porter ou surmesure in.Harvard l'expansion

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الاول
اسم الوحدة :وحدة التعليم المنهجية
اسم المادة :إدارة الكفاءات
الرصيد :05
المعامل :02

أهداف التعليم:
تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول الكفاءة وكيفية ادارتها وتقييمها.
المعارف المسبقة المطلوبة:
مفاهيم حول التسيير .

محتوى المادة:

1. مفهوم وأنواع الكفاءات
2. أهداف إدارة الكفاءات
3. أدوات إدارة الكفاءات
4. تقييم الكفاءات
5. التسيير التوقعي للوظائف والكفاءات
6. منهجية المدونة المرجعية للكفاءات
7. موازنة الكفاءات
8. تثمين مكتسبات الخبرة المهنية

طريقة التقييم: امتحان نهائي.وتقييم مستمر
المراجع (كتب و مؤلفات ، مواقع انترنيت، الخ) :

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الاول
اسم الوحدة :وحدة التعليم المنهجية
اسم المادة :الاتصال والتحرير الإداري
الرصيد :04
المعامل :01

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة أدوات الاتصال و من مراسلات وتقارير والتشريعات المنظمة للعمل الإداري.
المعارف المسبقة المطلوبة:
مفاهيم حول تسيير المؤسسات.

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم عامة حول الاتصال.
 - 2- الاتصال اللفظي
 - 1-1 خصائصه.
 - 2-1 مميزاته
 - 3-1 مأخذه
 - 3- الاتصال غير اللفظي
 - 1-3 أهميته.
 - 2-3 الإتصال الغير اللفظي.
 - 3-3 الاتصال غير لفظي والإتيكات.
 - 4-3 الاتصال غير لفظي والبروتوكول.
 - 5-3 الاتصال غير لفظي والبريستيج.
 - 4- مميزات التحرير الإداري.
 - 5- أنواع التحرير الإداري.
 - 6- نماذج وتطبيقات.
- طريقة التقييم :امتحان نهائي.**
- 1- عبد الغني بن منصور ، المرشد العملي في الإنشاء الاداري 1982 ، الشركة الوطنية للنشر و التوزيع ، الجزائر.
 - 2- منصور عوارمة ، المرشد في المراسلات الادارية و تطبيقات.
 - 3- عطاء الله بوحميده ، دروس في المراسلات الادارية مع نماذج تطبيقية

عنوان الماستر :ادارة الاعمال

السداسي :الاول

اسم الوحدة :وحدة التعليم الاستكشافية

اسم المادة :قانون المنافسة

الرصيد : 02

المعامل : 01

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس الى تعريف الطالب بأصل و نشأة قانون المنافسة و أهم مدارس مكافحة الاحتكار، بالإضافة الى التعرف على كافة أشكال الممارسات و الاتفاقات المقيدة للمنافسة و أشكال المنافسة غير المشروعة، و كيف تطرق لها المشرع الجزائري في محاولة لحماية المنافسة و السوق و المستهلك، و مكافحة الاحتكار و المنافسة غير الشرعية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

الإلمام بكافة المفاهيم الاقتصادية ذات الصلة، كالأسواق و المنافسة و أنواعها و الاحتكار و أنواعه، بالإضافة إلى الاطلاع على أحكام القانون التجاري الجزائري.

محتوى المادة:

1. مدخل لبعض المفاهيم الاقتصادية: أنواع السوق، المنافسة، الاحتكار...

2. مقدمة لقانون المنافسة

3. نشأة و تطور قانون المنافسة على المستوى الدولي

■ قانون التجارة بين الولايات

■ قانون شيرمان لمناهضة الاحتكار

■ قانون كلايتون

■ قانون روبنسون و باتمان

4. ماهية الممارسات و الاتفاقات المقيدة للمنافسة

■ الاتفاقات الأفقية:

~ اتفاقات تحديد الأسعار

~ اتفاقات تقسيم الأسواق

~ اتفاقات الامتناع عن التعامل

■ الاتفاقات العمودية:

~ المحافظة على أسعار إعادة البيع

~ اتفاقات التعامل القصرية

~ اتفاقات الربط

- الاحتكار
- الانماجات و الحيازات و الاستحوادات المخلة بالمنافسة
- التمييز في الأسعار
- 5. المنافسة غير المشروعة
- تشويه سمعة المنافس
- زرع الشكوك في ذهن المستهلك حول المنافس
- إحداث خلل في تنظيم المؤسسة المنافسة
- احداث خلل في السوق بشكل عام
- 6. التطفل التجاري
- 7. قانون المنافسة الجزائري
- 8. مقارنات بين بعض أنواع قانون المنافسة العربية

1- طريقة التقييم:

امتحان نهائي + تقييم مستمر (بحوث)

2- المراجع:

(أ) المراجع بالعربية:

- ✓ أبو شادي، محمد إبراهيم، حماية المنافسة ومكافحة الاحتكار في الاقتصاد المصري دراسة مقارنة في التشريعين المصري والامريكي ، القاهرة: دار النهضة العربية، 2009.
- ✓ الماحي، حسين، حماية المنافسة: دراسة مقارنة في ضوء أحكام القانون المصري، المنصورة: المكتبة العصرية، 2007.
- ✓ فندي، معين، الاحتكار والممارسات المقيدة للمنافسة ، عمان: دار الثقافة، 2010.
- ✓ ساسان رشيد، محاضرات في قانون المنافسة الجزائري، 2012، من الصفحة الرسمية للدكتور ساسان:

<http://dr.sassane.over-blog.com/article-97075468.html>

- ✓ الجريدة الرسمية المتضمنة قانون المنافسة الجزائري، العدد 36 الصادر بتاريخ: 2 يوليو 2008

(ب) المراجع الأجنبية:

- ✓ Maher Dabbah, International and comparative competition law, New York, Cambridge university press.2010.
- ✓ M Jonathan, et al, Antitrust law developments, Chicago, American Bar Association.2007

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الاول
اسم الوحدة :وحدة التعليم الافقية
اسم المادة :لغة أجنبية 01
الرصيد : 01
المعامل : 01

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تزويد الطالب في تسيير الموارد البشرية بالمصطلحات والمفاهيم التقنية المتعلقة بالتخصص باللغة الأجنبية، وتوظيفها.

المعارف المسبقة المطلوبة:
-لغة أجنبية.

محتوى المادة:

-مناقشة مقالات ونصوص في التخصص باللغات الأجنبية.

طريقة التقييم:

-امتحان نهائي.

المراجع : وفق ما يقترحه أستاذ المادة.

عنوان الماستر :ادارة الاعمال

السداسي :الثاني

اسم الوحدة :وحدة التعليم الاساسية

اسم المادة :النظريات الاقتصادية للمنشأة

الرصيد : 06

المعامل : 02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول مختلف النظريات الاقتصادية للمؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة:

مفاهيم حول اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:

مقدمة

- نظرية المنشأة المسيرة(الفصل بين الملكية و الإدارة) Berle & Means

- نظرية تكاليف الصفقة (Williamson)

- نظرية عقدة الرقابة (R.Coase)

- نظرية الركالة (Jensen & Meckling)

- نظرية حقوق الملكية

- نظرية الحوكمة

- نظرية الأطراف ذات المصلحة (Stakeholders)

- نظرية منظور الموارد R.B.V

- نظرية التبعية للموارد

- النظرية التطورية

- نظرية التعلم التنظيمي

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثاني
اسم الوحدة :وحدة التعليم الاساسية
اسم المادة :الإدارة الإستراتيجية للموارد البشرية
الرصيد : 06
المعامل : 02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول الادارة و والادارة الاستراتيجية للموارد البشرية ومختلف النماذج والاليات الرئيسية لها .
المعارف المسبقة المطلوبة:
مفاهيم حول اقتصاد العام .

محتوى المادة:

- اهمية و اهداف الادارة الاستراتيجية للموارد البشرية
- الآليات الاساسية للادارة الاستراتيجية للموارد البشرية
- النماذج الرئيسية للادارة الاستراتيجية للموارد البشرية
- حالات دراسية

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)
بالعربية

- سهيلة محمد عباس: ادارة الموارد البشرية - مدخل استراتيجي-، ط2، دار وائل للنشر، 2007
 - عادل محمد زايد: ادارة الموارد البشرية – رؤية استراتيجية-، مصر ، 2003
 - عبد الباري ابراهيم ذرة و زهير نعيم الصباغ: ادارة الموارد البشرية في القرن الواحد و العشرين، ط1، دار وائل للنشر، عمان الاردن، 2008
- باللغات الأجنبية

-Daniel Belet, Devenir une vraie entreprise apprenante, les meilleurs pratiques,
Edition d'organisation, Paris, 2003.

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثاني
اسم الوحدة :وحدة التعليم الاساسية
اسم المادة :التحليل المالي و إدارة المشاريع
الرصيد : 06
المعامل : 02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول التحليل المالي وادواته وكيفية تحليل القوائم المالية، بالاضافة الى معرفة المؤشرات والنسب المالية المستخدمة في التحليل المالي والتطرق الى التقييم بالاعتماد على معيار معدل العائد الداخلي للمردودية والتحيين المالي.
المعارف المسبقة المطلوبة:
مفاهيم حول المحاسبة المالية، وتحليل الاستغلال.

محتوى المادة:

- 1-أدوات التحليل المالي
 - 2-تحليل القوائم المالية
 - حسابات النتائج
 - الميزانية
 - جدول تدفقات الخزينة
 - جدول تغيرات الاموال الخاصة
 - 3- التحليل المالي بواسطة المؤشرات المالية
 - 4- التحليل المالي بواسطة النسب المالية
 - 5- التقييم من خلال العائد الداخلي للمردودية
 - التقييم من خلال التحيين المالي
 - 6- دراسة حالات تطبيقية شاملة
- المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

- شعيب شنوف : التحليل المالي الحديث طبق لمعايير الإبلاغ المالي الدولية IFRS دار زهران للنشر و التوزيع
، الأردن 2015
باللغات الأجنبية

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثاني
اسم الوحدة :وحدة التعليم المنهجية
اسم المادة :المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
الرصيد : 05
المعامل : 02

أهداف التعليم :

يهدف هذا المقياس إلى التعريف معنى الحقيقي للمسؤولية الاجتماعية في المؤسسات .

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب قد درس مختلف المفاهيم المتعلقة بالمؤسسة حتى يتمكن من استيعاب هذه المفاهيم.

محتوى المادة:

- 1- مفهوم و التطوير التاريخي للمسؤولية الاجتماعية للمؤسسات و أنواعها
- 2- المكاسب البيئية و الاجتماعية و الاقتصادية للمسؤولية الاجتماعية
- 3- أهمية المسؤولية الاجتماعية بين التأييد و المعارضة
- 4- مجالات المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
- 5- قياس اثر دوافع الشركات نحو ممارسة المسؤولية الاجتماعية للمؤسسات
- 6- تجارب بعض المؤسسات في ممارسة المسؤولية الاجتماعية
- 7- المواصفات القياسية الوطنية و الاقليمية و الدولية الخاصة بالمسؤولية الاجتماعية
- 8- تأثير الأزمة المالية على المسؤولية الاجتماعية

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع :

- طاهر محسن ، منصور الغالبي ، المسؤولية الاجتماعية و أخلاقيات و المجتمع ، دار وائل ، 2008
- محمد الصيرفي ، المسؤولية الاجتماعية لإدارة ، دار الوفاء ، مصر ، 2007
- نجم عبود نجم ، أخلاقيات الإدارة و مسؤولية الأعمال ، مؤسسة الوراق ، الأردن ، 2006
- ثامر ياسر البكري ، التسويق و المسؤولية الاجتماعية ، دار وائل ، الأردن ، 2008
- محمد عباس بدوي ، المحاسبة عن التأثيرات البيئية و المسؤولية الاجتماعية للمشروع ، دار الجامعة الجديدة ، مصر ، 2000

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثاني
اسم الوحدة :وحدة التعليم المنهجية
اسم المادة :المقاولاتية
الرصيد : 04
المعامل : 01

أهداف التعليم:

التحكم في طرق تسيير مؤسسة بصفة عامة ومعرفة مسبقة لوظائف المؤسسة.
المعارف المسبقة المطلوبة:

اقتصاد مؤسسة، تسيير مؤسسة، مالية مؤسسة.

محتوى المادة:

- نظرة حول انشاء المؤسسة حول العالم
- أهمية المقاولاتية في المجتمع
- انشاء المؤسسات و التجديد
- خلق فرص العمل
- الروح المقاولاتية في المؤسسات
- المقاول
- شخصية و حقيقة المقاول
- الخصائص الفردية المميزة للتوجه المقاولاتي
- أشكال المقاولاتية.

طريقة التقييم:

تقييم مستمر وامتحان نهائي في نهاية السداسي.

المراجع:

1. Darren Lee-Ross, Conrad Lashley , **Entrepreneurship and Small Business**
2. **Management in the Hospitality Industry**, Elsevier, LONDON, 2009
3. David Smallbone, **The Theory and Practice of Entrepreneurship**, USA, 2010

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثاني
اسم الوحدة :وحدة التعليم الاستكشافية
اسم المادة :تطبيقات معالجة البيانات 01
الرصيد : 02
المعامل : 01

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس الى تمكين الطالب من استخدام تقنية الاعلام الالي في معالجة البيانات وتحليلها
المعارف المسبقة المطلوبة:

ينبغي على الطالب ان تكون له داريه مسبقة بأساسيات الاعلام الالي

محتوى المادة

أولا- أساليب التحليل الإحصائي للبيانات

1- التحليل أحادي المتغير و أساليب التحليل ثنائي المتغيرة

2- التحليل متعدد المتغيرات

ثانيا- الاستثمار

ثالثا -إدخال البيانات إلي برنامج SPSS

تطبيق برنامج SPSS باستخدام بعض المقاييس الإحصائية .

رابعا- مهارات متقدمة

إستبدال قيمة معينة بقيمة أخرى

إستبدال القيم المفقودة بقيمة معينة

إختيار عينة عشوائية من بيانات أحد المتغيرات

طريقة الإدخال المباشر

خامسا- الاحصاءات الوصفية والتمثيل البياني

حساب التكرارات و مقاييس الإحصاء الوصفى

حفظ نافذة المخرجات

الانتقال من نافذة المخرجات الى نافذة البيانات

سادسا : شروط الاختيار العلمي

إختبار إعتدالية التوزيع الإحتمالى للبيانات

إختبار التجانس بإستخدام **Levene's Test**

طريقة التقييم: امتحان

المراجع:

- 1- ابو علام رجاء محمود ، التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برنامج **SPSS** ، دار النشر للجامعات، 2002، القاهرة.
- 2- ابو زيد محمد خير، أساليب التحليل الإحصائي باستخدام **SPSS**، دار صفا، 2005، عمان، الأردن.
- 3- مؤيد الفضل، الأساليب الكمية و النوعية في دعم قرارات المنظمة، ط1، دار الوراق، 2008، الأردن.
- 4- إسماعيل السيد، جلال العيد، الأساليب الكمية في الإدارة، الدار الجامعية، 2002-2003، الإسكندرية، مصر.
- 5- سهيلة عبد الله سعيد، الجديد في الأساليب الكمية و بحوث العمليات، ط1، دار حامد، 2007، عمان.

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثاني
اسم الوحدة :وحدة التعليم الأفقية
اسم المادة :لغة أجنبية 02
الرصيد : 01
المعامل : 01

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تزويد الطالب في تسيير الموارد البشرية بالمصطلحات والمفاهيم التقنية المتعلقة بالتخصص باللغة الأجنبية، وتوظيفها.

المعارف المسبقة المطلوبة : لغة أجنبية.

محتوى المادة:

-مناقشة مقالات ونصوص في التخصص باللغات الأجنبية.

طريقة التقييم:

-امتحان نهائي.

المراجع : وفق ما يقترحه أستاذ المادة.

عنوان الماستر :إدارة الاعمال

السداسي :الثالث

اسم الوحدة :وحدة التعليم الاساسية

اسم المادة :إدارة المعرفة

الرصيد : 06

المعامل : 02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول الادارة و ادارة المعرفة

المعارف المسبقة المطلوبة:

مفاهيم حول اقتصاد العام .

محتوى المادة:

- أساسيات حول إدارة المعرفة

- أبعاد و وتحديات إدارة المعارف في المنظمات الحديثة

- الآليات و العمليات الأساسية لإدارة المعارف

- علاقة نظم إدارة المعارف بتطوير الكفاءات

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع /انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

- سعد غالب ياسين : إدارة المعرفة – المفاهيم ، النظم ، التطبيقات - ، دار المناهج للنشر والتوزيع ، ط1 ، عمان

2007،

- محمد تركي وزياد محمد المشاقبة : إدارة المعرفة بين النظرية والتطبيق ،دار جليس الزمان للنشر ، ط1 ، عمان

2010،

- نجم عبود نجم : إدارة المعرفة – المفاهيم والاستراتيجيات والعمليات -، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع ،ط1

، عمان ،2005

باللغات الأجنبية

Jean Yves Prax :Le guide du knowledge Management ,Paris ,2002

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثالث
اسم الوحدة :وحدة التعليم الاساسية
اسم المادة :إدارة أنظمة المعلومات
الرصيد : 06
المعامل : 02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول الادارة وانظمة المعلومات ومن ثم كيفية ادارة انظمة المعلومات

المعارف المسبقة المطلوبة:

مفاهيم حول التسيير .

محتوى المادة:

- مقدمة
- أنظمة المعلومات و سيرورة الأعمال
- تعظيم سيرورات الأعمال
- البرامج المعلوماتية المندمجة المستخدمة في الإدارة (PGI : Progiciels de Gestion intégrés)
- قواعد البيانات
- نكاء الأعمال (BI) و مخازن البيانات (DW) .
- إدارة العلاقات مع الزبائن (CRM) و التجارة الإلكترونية (مؤسسة – مستهلك B2C) .
- إدارة سلسلة التوريد (SCM) و التجارة الإلكترونية ما بين المؤسسات (B2B) .
- فضاءات الأعمال الإلكترونية .
- إدارة تكنولوجيا المعلومات (TI) : الحوكمة ، إدارة المخاطر و إدارة مشاريع تكنولوجيا المعلومات (TI) .

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)

بالعربية

باللغات الأجنبية

K.Laudon & J.Laudon : *Management des systèmes d'information* Editeur : Pearson Education , 9^{ème} édition.

Robert Reix : *Systèmes d'information et Management des organisations* . Editions. Vuibert , Paris

Mélissa Saadoun : *Technologies de l'information et Management* ,HERMES Science Publications,2000

عنوان الماستر :ادارة الاعمال

السداسي :الثالث

اسم الوحدة :وحدة التعليم الاساسية

اسم المادة :إدارة الإبداع والابتكار

الرصيد : 06

المعامل : 02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من معرفة المفاهيم الاساسية حول الادارة و الابداع والابتكار والتعرف على ادوات ادارة الابداع والابتكار وعلاقة ذلك بالميزة التنافسية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

مفاهيم حول اقتصاد العام والادارة .

محتوى المادة:

- مفهوم الإبداع و الابتكار
 - المقاربات والنظريات الأساسية للإبداع و الابتكار
 - الرهانات الإستراتيجية للإبداع و الابتكار
 - مصادر الإبداع و الابتكار
 - اكتشاف و انتقاء الأفكار الجديدة
 - أدوات إدارة الإبداع و الابتكار
 - إدارة الموارد التكنولوجية
 - الأشكال التنظيمية و الإبداع
 - إستراتيجية و تسويق الإبداع و الابتكار
 - الإبداع و الابتكار و الميزة التنافسية
- المراجع:** (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (4 مراجع أساسية في المتوسط)
بالعربية
باللغات الأجنبية

عنوان الماستر :ادارة الاعمال

السداسي :الثالث

اسم الوحدة :وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة :حوكمة الشركات

الرصيد : 05

المعامل : 02

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من التعرف على نظام الحوكمة و أسلوب تطبيق الحوكمة في الشركات خاصة الحوكمة في الجزائر.

المعارف المسبقة المطلوبة:

يجب أن يكون الطالب ملم بالمبادئ الأساسية المتعلقة بأساسيات التسيير.

محتوى المادة

1. الفساد الإداري والمالي

2. الحكم الراشد

3. مفاهيم عامة حول حوكمة الشركات (ماهية، مبادئ، نظريات حوكمة الشركات) ..

4. الإفصاح المالي وإشكالية الحوكمة

5. الأنظمة المحاسبية وعلاقتها بالحوكمة

6. الفضائح المالية وإشكالية الحوكمة

0. نماذج دولية في مجال حوكمة الشركات.

3. واقع حوكمة الشركات في الجزائر

2. المسؤولية الاجتماعية للشركات

دراسة حالات في حوكمة الشركات (قطاع البنوك، المؤسسات الاقتصادية، التأمينات) ...

طريقة التقييم:

مراقبة مستمرة، امتحان في المحاضرة

المراجع:

-طارق عبد العال حماد ، حوكمة الشركات(المفاهيم المبادئ التجارب) تطبيقات الحوكمة في المصارف ،
الدار الجامعية

،مصر ، 2005

-الربيعي حاكم محسن، حوكمة البنوك وأثرها على الأداء والمخاطرة، دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع،

عمان، 2011

- خضر أحمد علي، حوكمة الشركات، دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية، 2014

- محمد إبراهيم موسى، حوكمة الشركات المقيدة بسوق الأوراق المالية، دار الجامعة الجديدة، القاهرة، 2111

- علاء فرحان طالب وإيمان شيحان المشهداني، الحوكمة المؤسسية والأداء المالي والاستراتيجي للمصارف،

دار صفاء للنشر

والتوزيع، عمان،

. -أمين السيد أحمد لطفي، المراجعة وحوكمة الشركات، الدار الجامعية ، الإسكندرية، الطبعة الأولى 2011

عنوان الماستر :ادارة الاعمال

السداسي :الثالث

اسم الوحدة :وحدة التعليم المنهجية

اسم المادة :منهجية البحث العلمي.

الرصيد : 04

المعامل : 01

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، وإختيار المناسب منها ؛ وأيضا معرفة المنهاج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة:

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة (**Pack Office**)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيليوغرافية.

محتوى المادة:

- أولا - مفاهيم أساسية حول البحث العلمي (المعرفة العلمية، المنهج العلمي، المصادر،)...
- ثانيا -خطوات إعداد البحث العلمي (الإختيار، البناء، تجميع ومراجعة الادبيات،)...
- ثالثا -مخطط تنظيم المذكرة وفق طريقة ال. **IMRAD**
- رابعا -فنيات التنظيم والتصنيف (الصفحة، الخط، الترتيم، عرض الجداول و)...
- خامسا -فنيات التحرير (علامات الضبط، الإقتباس، الهوامش، ترتيب المراجع،)...
- سادسا -نظرة حول أساليب معالجة المعطيات (الإستبانة، النماذج القياسية،)...
- سابعا -طريقة عرض المذكرة يوم المناقشة (الملصق ومكوناته، خصائصه،)...

طريقة التقييم : مراقبة مستمرة من خلال الأعمال الشخصية للطلبة.

المراجع:

1. محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين، منهجية البحث العلمي – القواعد والمراحل والتطبيقات،

الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان، 1999

2. إبراهيم بختي، "الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة ال**IMRAD**، جامعة ورقلة 1998- 2015

3. Michel Beaud, L'art de la thèse (Comment préparer et rédiger une thèse de doctorat, un mémoire de DEA ou de maitrise ou tout autre travail universitaire), 2°Edition, Editions la découverte, Paris, 2001

4. Université de Lausanne, LA REDACTION D'UN MEMOIRE -Guide pratique pour l'étudiant- 01/03/2007.

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثالث
اسم الوحدة :وحدة التعليم الاستكشافية
اسم المادة :تطبيقات معالجة البيانات02
الرصيد : 02
المعامل : 01

أهداف التعليم:
يهدف هذا المقياس الى تمكين الطالب من استخدام تقنية الاعلام الي في معالجة البيانات وتحليلها
المعارف المسبقة المطلوبة:
ينبغي على الطالب ان تكون له داريه مسبقة بأساسيات الاعلام الالي
محتوى المادة

-عموميات حول برنامج **EIEWS**
-
- تطبيق برنامج **EIEWS** في تحليل الانحدار الخطي
- تحليل السلاسل الزمنية باستخدام برنامج **EIEWS**

المراجع:

سمير صافي ، "تحليل نماذج الانحدار باستخدام(EIEWS) ، 2015 ،
خالد محمد السواعي ، القياس الاقتصادي باستخدام برنامج (EIEWS) ، 2012 ،

عنوان الماستر :ادارة الاعمال
السداسي :الثالث
اسم الوحدة :وحدة التعليم الافقية
اسم المادة :لغة أجنبية3
الرصيد01
المعامل : 01

أهداف التعليم:
اكتساب الطالب للمصطلحات الاقتصادية في التخصص المدروس.
المعارف المسبقة المطلوبة
لغة اجنبية.
محتوى المادة:
مناقشة مقالات ونصوص اقتصادية باللغات الأجنبية.
طريقة التقييم:
تقييم مستمر و امتحان نهائي

V - العقود/الاتفاقيات

نعم

لا

(إذا كانت نعم، تُرفق الاتفاقيات والعقود بالملف الورقي للتكوين)

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية)

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان :

تعلم الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الماستر

المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي)

ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة (في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من :

تعلم مؤسسة
المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين
وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:
- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المترشحين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها
إن على المستوى المادي والمستوى البشري
يعين السيد(ة)*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

VI- السيرة الذاتية للمنسقون

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

رئيس ميدان التكوين

الحالة المدنية

اللقب : حسين

الاسم : يحيى

تاريخ و مكان الميلاد : 1967/10/09 ب عين كرمس – تيارت –

الجنسية : جزائرية

الشهادات المحصل عليها

- بكالوريا علوم عادية دورة جوان 1986
- شهادة ليسانس في العلوم الاقتصادية تخصص علوم التسيير جوان 1990 جامعة وهران
- شهادة ماجستير علوم اقتصادية تخصص المؤسسة و المالية المركز الجامعي مصطفى اسطنبول معسكر 2006/07/17
- التسجيل في الدكتوراه جامعة تلمسان 2008/2007
- دكتوراه في العلوم الاقتصادية جامعة تلمسان 2014/01/30

الخبرة المهنية

- أستاذ التعليم الثانوي 1992-2006
- أستاذ مشارك في المركز الجامعي مصطفى اسطنبولي معسكر 2005-2004
- أستاذ مساعد ب قسم العلوم التجارية و علوم التسيير كلية العلوم الإنسانية و العلوم الاجتماعية تيارت 2006/11/18
- مسؤول تخصص ل م د تخصص مالية 2010-2008
- أستاذ مساعد أ 2010/09/26
- نائب رئيس قسم العلوم التجارية 2014/12/26 إلى 2013/12/25
- نائب رئيس قسم العلوم التجارية 2013/12/26 إلى 2014/12/02
- أستاذ محاضر ب 2014/01/30
- رئيس قسم العلوم التجارية 2014/11/03 إلى 2015/10/15
- أستاذ محاضر أ 2016/04/26
- عضو في المجلس التأديبي لكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة ابن خلدون تيارت 2015-2014
- رئيس المجلس التأديبي لقسم العلوم التجارية بكلية العلوم الاقتصادية و التجارية و علوم التسيير جامعة ابن خلدون تيارت

نموذج مختصر للسيرة الذاتية

رئيس شعبة

الإسم اللقب: عبد الرحيم ليلي

تاريخ ومكان الميلاد: 24 جويلية 1982 بتيارت

البريد الإلكتروني والهاتف: 07773364041/lilaabderrahim@gmail.com

الرتبة: أستاذ محاضر قسم "ب"

المؤسسة الأصلية: جامعة ابن خلدون - تيارت.

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة الليسانس في العلوم التجارية تخصص مالية سنة 2004. جامعة ابن خلدون - تيارت.
- شهادة الماجستير في العلوم التجارية تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات سنة 2007 . جامعة ابن خلدون - تيارت.
- شهادة الدكتوراه في العلوم الإقتصادية تخصص إقتصاد وتسيير المؤسسات سنة 2015، جامعة الشلف.

الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- المحاسبة المالية
- المحاسبة التحليلية
- التسويق الدولي
- التسيير المالي
- التسيير المالي المعمق
- التهرب الضريبي
- مالية المؤسسة

نموذج مختصر للسيرة الذاتية رئيس تخصص

الإسم اللقب: صافة محمد

تاريخ ومكان الميلاد: 1980/03/12 بمغيلة – تيارت-

البريد الإلكتروني والهاتف: /0554954022 s54mohamed @ gmail.com

الرتبة: أستاذ مساعد قسم "أ"

المؤسسة الأصلية: جامعة ابن خلدون – تيارت-

الشهادات: (التدرج وما بعد التدرج وتاريخ الحصول عليها. والتخصص... إلخ)

- شهادة ليسانس في علوم التسيير بجامعة معسكر 2003.
- شهادة الماجستير في العلوم الاقتصادية بجامعة وهران. 2010
- الكفاءات البيداغوجية المهنية (المواد المدرسة..... إلخ):

- القرارات المالية في المؤسسة
- إقتصاد جزئي ، إقتصاد قياسي
- محاسبة مالية معمقة، محاسبة تحليلية
- مراجعة محاسبية
- تسيير الإنتاج
- حلقة في إدارة الأعمال
- إعلام آلي تطبيقي