

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

مواصفة

عرض تكوين ماستر أكاديمي

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم تجارية	كلية العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير	جامعة ابن خلدون تيارت

التخصص	الشعبة	الميدان
مالية وتجارة دولية	علوم تجارية	العلوم الاقتصادية التجارية وعلوم التسيير

مسؤول فرقة ميدان التكوين : د. دحو عبد الكريم

## HARMONISATION

### OFFRE DE FORMATION MASTER ACADEMIQUE

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université Ibn Khaldoun Tiaret</b>	<b>Sciences économiques, commerciales et sciences de gestion</b>	<b>Sciences commerciales</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences économique et gestion et Sciences commercial</b>	<b>Sciences commerciales</b>	<b>Finance et Commerce International</b>

**Responsable de l'équipe du domaine de formation :**  
**Dr. Dahou Abdelkarim**

## الفهرس

- I- بطاقة تعريف الماجستير**
- 1- تحديد مكان التكوين
  - 2- المنسقون
  - 3- المشاركون الآخرون
  - 4- إطار وأهداف التكوين
- أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
  - ب- شروط الإلتحاق بالماجستير
  - ج- أهداف التكوين
  - د- المؤهلات و القدرات المستهدفة
  - هـ- القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل
  - و- الجسور نحو تخصصات أخرى
  - ز- مؤشرات متابعة مشروع التكوين
- 5- الإمكانيات البشرية المتوفرة
- أ- قدرات التأطير
  - ب- فرقة تأطير التكوين
- ب 1- التأطير الداخلي
  - ب 2- التأطير الخارجي
  - ب 3- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية
  - ب 4- مستخدموا الدعم الدائمين
- 6- الإمكانيات المادية المتوفرة
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
  - ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
  - ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح
  - و- التوثيق المتوفر
  - هـ- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام والاتصال
- II- بطاقات التنظيم السداسي للتعليم**
- 1- السداسي الأول
  - 2- السداسي الثاني
  - 3- السداسي الثالث
  - 4- السداسي الرابع
  - 5- حوصلة شاملة للتكوين
- III- البرنامج المفصل لكل مادة**
- IV- العقود/الاتفاقيات**

## I- بطاقة تعريف الماجستير

### 1- تحديد مكان التكوين:

- كلية أو معهد : العلوم الإقتصادية، التجارية و علوم التسيير
- قسم : العلوم التجارية
- مجموعة:

### 2- المنسقون:

- مسؤول فرقة ميدان التكوين ( أستاذ التعليم العالي أو أستاذ محاضر )

- الاسم واللقب : د/ دحو عبد الكريم
- الرتبة : أستاذ محاضر أ

البريد الإلكتروني:

فاكس:

☎:

\* (المطلوب إدراج السيرة الذاتية في ملحق عرض التكوين لا تزيد عن 3 صفحات)

- منسق / مسؤول فرقة شعبة التكوين ( أستاذ محاضر قسم أ أو ب أو أستاذ مساعد قسم أ )

- الاسم واللقب : بركان بخيرة
- الرتبة : أستاذ محاضر ب

البريد الإلكتروني:

فاكس:

☎:

\* (المطلوب إدراج السيرة الذاتية في ملحق عرض التكوين لا تزيد عن 3 صفحات)

منسق / مسؤول التخصص (على الأقل أستاذ مساعد قسم أ)

- الاسم واللقب : بالعجين خالدية
- الدرجة العلمية : أستاذة مساعدة أ

البريد الإلكتروني:

فاكس:

☎:

\* (المطلوب إدراج السيرة الذاتية في ملحق عرض التكوين لا تزيد عن 3 صفحات)

### 3- المشاركون الآخرون (\*):

- المؤسسات الشريكة الأخرى

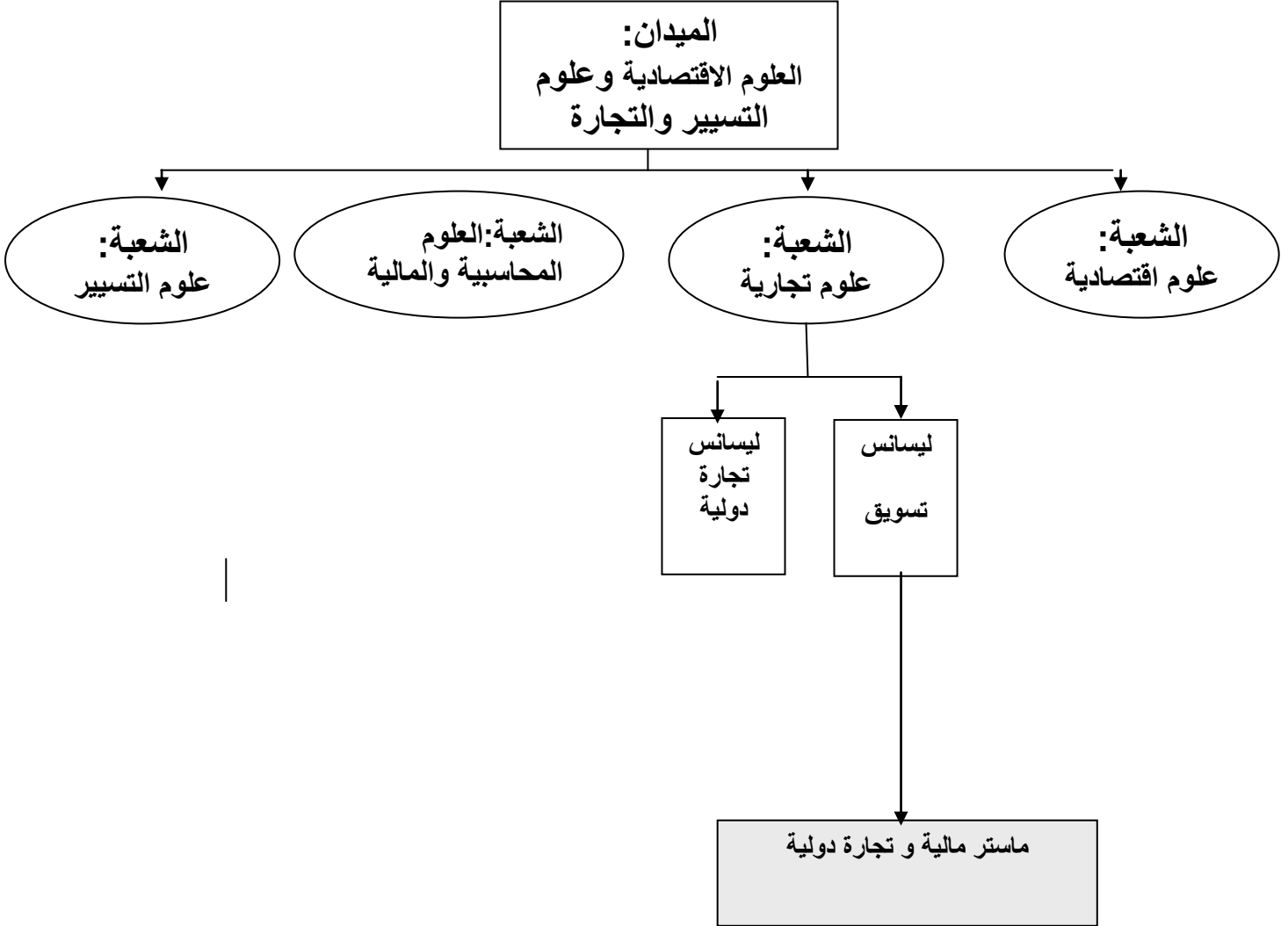
- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:

- الشركاء الدوليون الأجانب :

## - إطار وأهداف التكوين:

### • أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع

في حالة اقتراح عدة ماسترات من طرف فرقة التكوين، بين بواسطة مخطط بسيط وضعية هذا المشروع بالنسبة للمسارات الأخرى.



## ب- شروط الالتحاق بالماستر

يتم قبول الطلبة في ماستر تسويق الخدمات بشرط أن يكون سبق لهم الدراسة في مسار الليسانس نظام جديد علوم تجارية في تخصص التسويق

## ج- أهداف التكوين :

هذا التكوين المسجل في إطار نظام شهادات (LMD)، يسمح للطلاب التمكن من الحصول على المعارف النظرية الهامة وذلك من خلال اتجاهين أساسيين:

الاتجاه الأول يصب في الحصول على الكفاءات العلمية والتقنية التي تمكنه من:

- فهم معمق للتجارة الدولية وأبعادهما الاقتصادية من أجل الرفع من القدرات التصديرية للاقتصاد الوطني

- التعرف على إستراتيجيات التسويق الدولية و الأسواق الإقليمية و أساليب

- اختراق الأسواق العالمية

- التحكم في طرق وتقنيات التمويل الدولي.

- رؤية عالمية وعملية لفرص الأعمال في أسواق دول العالم.

- تطوير القدرة على الإشراف على المشاريع وتسييرها.

- القدرة على الاندماج في فرق العمل لتسيير وإدارة المشاريع.

- القدرة على الإشراف و تأطير فرق العمل التنفيذية.

- تطبيق مبادئ التسويق على المؤسسات في الواقع.

- الحصول على مهارات تقديم منتجات و خدمات في خطة تؤدي إلى الهدف وتخفيض التكلفة.

- تحليل وتوقع البيئة التسويقية المستقبلية والاستعداد لها.

- الوصول إلى مهارات التطلع إلى تطبيق الحديث والتطوير

الاتجاه الثاني: يصب في اتجاه تطوير القدرات الفردية للطلاب من حيث:

- تطوير روح المبادرة وتطوير روح المسؤولية.

- تطوير القدرة على الإشراف على المشاريع وتسييرها.

- القدرة على الاندماج في فرق العمل لتسيير وإدارة المشاريع.

-القدرة على الإشراف و تأطير فرق العمل التنفيذية.

- الوصول إلى مهارات التطلع إلى تطبيق الحديث والتطوير

#### د- المؤهلات و القدرات المستهدفة :

**الجوانب و المهارات المقصودة:** المعلومات المكتسبة من خلال التكوين، درجة قابلية التوظيف للمتكون في المستقبل.والشهادة المحصلة في هذا التخصص تتضمن العديد من المعارف المرتبطة بالبيئة الخاصة بالمؤسسات سواء كانت بيئة اقتصادية أو اجتماعية أو بشرية، إضافة إلى معارف متعلقة بتكليف المؤسسات مع التغيرات الاقتصادية العالمية والمحلية.وهذه الشهادة تمكن الطالب من الحصول على المعارف القاعدية المتعلقة بالعلوم التجارية أساسا وبالإعلام الآلي و غيرها مما يسمح للطالب من إمكانية مواصلة الدراسة في الدكتوراه، أو ممارسة المهن المتعلقة بهذه الميادين سواء على مستوى نقل المعارف أو على مستوى تنفيذ المعارف.

1. **السياق الجهوي و الوطني للتشغيل:** ما هي الإمكانيات المنتظرة للتوظيف على مستوى الجهوي و الوطني.

حامل هذه الشهادة يرتبط بشكل واسع بالميادين الاقتصادية والتجارية التي يوجه إليها الطلبة المعنيين والمتعلقة بمايلي:

- القدرة على تحليل السوق.
- القدرة على تسيير المؤسسات التجارية.
- القدرة على تطبيق المفاهيم النظرية العلمية على الواقع.
- القدرة على التحكم في مختلف التقنيات الحديثة المرتبطة بالتجارة الالكترونية.
- القدرة على تكيف المؤسسات مع ظروف العمل في ظل العولمة الاقتصادية خاصة ما تعلق بالاقتصاد الرقمي والحكومة الالكترونية.
- القدرة على إحداث تأثيرات على المنافسة والمستهلكين ومنه القدرة على تأهيل المؤسسات الصغيرة والمتوسطة وتمكينه من تحقيق الأرباح ومواصلة النشاط وبذلك تحقيق مناصب شغل متزايدة.
- القدرة على وضع سياسات وبرامج عمل لأصحاب الشركات المختلفة، من اجل تقديم برامج تصديرية مناسبة وتوجيه نشاطاتها الإنتاجية والتسويقية نحو الأسواق الأجنبية ومنه إعداد برامج تسويق دولي بعد الحصول على المعارف الضرورية في مجال التسويق الدولي.
- الوصول إلى مهارات الاستجابة السريعة لحاجات المجتمع.

- تكوين موجه للطلبة الراغبين في ممارسة الوظائف الاستيراد والتصدير



- مهنة التكوين والتعليم.
- ممارسة وظائف التسيير على مستوى الوحدات الاقتصادية.
- تكوين نظري وتطبيقي حول الإدارة الجمركية
- القدرات الجهوية و الوطنية للقابلية للتشغيل :
- القطاع المصرفي
- المؤسسات الاقتصادية (العمومية و الخاصة).
- مكاتب الدراسة المتخصصة في دراسة السوق.
- مكاتب الدراسات الخاصة ببحوث التسويق الغرف التجارية والحرفية والمتعاملين مع الأسواق الخارجية، ومنظمي المعارض
- مديرية الجمارك
- تسيير الموانئ

#### و- الجسور نحو تخصصات أخرى

- لا يوجد

ز- مؤشرات متابعة المشروع :تتم متابعة التكوين في ماستر علوم تجارية تخصص تجارة دولية باعتماد المؤشرات التالية:

- الحجم الساعي المنجز في كل مقياس.
- الحجم الساعي المنجز في كل وحدة تعليم.
- معدل التقدم في تغطية برنامج المقاييس.
- إجمالي القروض المحققة في كل سداسي.
- التركيز على وحدات التعليم الأساسية.
- التركيز على العمل الشخصي للطلاب.
- احتساب عدد الوحدات المتحصل عليها من طرف الطالب.
- اعتماد الامتحانات الجزئية والتقييم المستمر.
- متابعة الأعمال الشخصية للطلاب ومدى التزامه ببذل مجهودات شخصية.

- إنجاز مذكرة التخرج.
- مناقشة الأطروحة.

5-الإمكانيات البشرية المتوفرة

أ- قدرات التأطير: يمكن تأطير 100 طالب ضمن هذا التخصص

ب- فرقة تأطير التكوين

ب1- التأطير الداخلي

التوقيع	*طبيعة التدخل	مخبر البحث التابع	الرتبة	الشهادة	الاسم واللقب
	محاضرة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ.م أ	دكتوراه	دحو عبد الكريم
	محاضرة، ، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ.م ب	دكتوراه	سدي علي
	محاضرة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ.م ب	دكتوراه	حسين يحي
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ.م ب	دكتوراه	بركان بخيرة
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ.م ب	دكتوراه	بوجلة ايمان
	محاضرة، ، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير	بالعجين خالدية
	محاضرة، ، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير	حواس أمين
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير	بومدين فتيحة
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير	ستي حميد
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير	ظريف فاطيمة
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "أ"	ماجستير	ظالع
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "ب"	ماجستير	زيزاني رجاء
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "ب"	ماجستير	بن عودة ليلي
	محاضرة، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات		أ. مساعد قسم "ب"	ماجستير	جيلالي العالية

\* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح).  
ب2- التأطير الخارجي:

التوقيع	طبيعة التدخل*	مؤسسة الإرتباط	الشهادة	الاسم واللقب

\* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التربصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

ب3- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية

المرتبة	العدد الداخلي	العدد الخارجي	المجموع
أستاذ التعليم العالي	/	/	/
أستاذ محاضر أ	01		01
أستاذ محاضر ب	04		04
أستاذ مساعد أ	06		06
أستاذ مساعد ب	03		03
أخرى			
المجموع	14	/	14

ب4- مستخدموا الدعم الدائمين ( نذكر كل الفئات )

الرتبة	العدد

## 6-الإمكانات المادية المتوفرة

### أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات

تقديم بطاقة عن التجهيزات البيداغوجية المتوفرة بالنسبة للأعمال التطبيقية للتكوين المقترح. (بطاقة لكل مخبر)

### عنوان المخبر : مركز الحسابات 01

قدرات الاستيعاب: 20 طالب

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات
01	جهاز كمبيوتر بكل ملحقاته	20	أجهزة في حالة جيدة

### عنوان المخبر : مركز الحسابات 02

قدرات الاستيعاب: 10 طلبة

الرقم	عنوان التجهيز	العدد	الملاحظات
01	جهاز كمبيوتر بكل ملحقاته	10	أجهزة في حالة جيدة

يمكن إجراء الأعمال التطبيقية عن طريق التفويج لتمكين كافة الطلبة من الأداء الحسن للتطبيقات وإعداد التقارير والمذكرات.

### ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مؤسسات القطاع البنكي و المالي		
مديرية الضرائب		
مديرية التجارة		
مديرية أملاك الدولة		
مصالح الولاية		
مفتشية الجمارك		
مؤسسات أخرى		

### ج- التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح):

- توثيق جاهز في تخصص تسويق الخدمات على مستوى المكتبة المركزية ومكتبة الكلية
- إمكانية الاستعانة بأدوات البحث الالكتروني بصفة دائمة ومجانية على مستوى مركز الإعلام الآلي بالجامعة وقاعة الانترنت بالكلية

## د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيايات الإعلام و الاتصال

تتوفر الجامعة على :

- الفضاء السمعي البصري ( كاميرا، عارض المعلومات، شاشات العرض)، مما يُتيح الاستعمال الحديث لوسائل التواصل.
- فضاء للإنترنت

**II- بطاقة التنظيم السداسي للتعليم**  
**(الرجاء تقديم بطاقات الأربع (4) سداسيات)**



1 - السداسي الأول:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي 15 أسبوع	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة		
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6سا	/	1.30سا	1.30سا	135سا	إدارة الأعمال الدولية
x	x	6	2	6سا	/	1.30سا	1.30سا	135سا	مالية دولية
x	x	6	2	6سا	/	1.30سا	1.30سا	135سا	تجارة إلكترونية
									وحدات التعليم المنهجية
x	x	5	2	4.30سا		1.30 سا	1.30 سا	112.30 سا	تقنيات التجارة الدولية
x		4	1	5سا			1.30 سا	97.30 سا	الإتصال و التحرير الإداري
									وحدات التعليم الإستشفائية
x		2	1	1.30 سا			1.30 سا	45 سا	قانون الجمارك
									وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1			1 سا 30		22.30 سا	لغة أجنبية 1
		30	11	29سا		7.30 سا	9 سا	682.30	مجموع السداسي 1

## 2- السداسي الثاني:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	التسويق الدولي
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	سياسات و إدارة مخاطر الصرف
x	x	6	2	6 سا	/	1.30 سا	1.30 سا	135 سا	تقنيات تمويل التجارة الدولية
									وحدات التعليم المنهجية
x		5	2	4.30 سا			1.30 سا	97.30 سا	المقاولاتية
x	x	4	1	5 سا		1.30 سا	1.30 سا	112.30 سا	الشروط التجارية
									وحدات التعليم الإستشفائية
x		2	1	1.30 سا	1.30 سا		1.30 سا	45 سا	إعلام آلي- تطبيقات ت د
									وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1			1.30 سا		22.30 سا	لغة أجنبية 2
		30	11	29 سا	1.30 سا	7.30 سا	9 سا	682.30	مجموع السداسي 2

## 3 - السداسي الثالث:

نوع التقييم		الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي				الحجم الساعي السداسي	وحدة التعليم
إمتحان	متواصل			أعمال أخرى	أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	محاضرة	15 أسبوع	
									وحدات التعليم الأساسية
x	x	6	2	سا5	/	سا1.30	سا1.30	سا135	العلاقات الإقتصادية الدولية
x	x	6	2	سا5	/	سا1.30	سا1.30	سا135	إجراءات التصدير و الإستيراد
x	x	6	2	سا5	/	سا1.30	سا1.30	سا135	نقل و إمداد دولي
									وحدات التعليم المنهجية
x		5	2	سا5			سا1.30	سا97.30	منهجية البحث العلمي
x	x	5	1	سا4.30		سا1.30	سا1.30	سا112.30	الاستثمار الدولي
									وحدات التعليم الإسكتشافية
x		2	1	سا1.30	سا1.30		سا1.30	سا 45	تطبيقات SPSS
									وحدة التعليم الأفقية
x	x	1	1			سا1.30		سا 22.30	لغة اجنبية 3
		30	11	سا29	سا1.30	سا 7.30	سا 9	682.30	مجموع السداسي 3

4 - السداسي الرابع:  
مخصص للقيام بتربص أو مبادرة بحث علمي ينتهي بمذكرة و مناقشة الأطروحة.  
الميدان : علوم اقتصادية وعلوم التسيير والعلوم التجارية  
الشعبة : علوم تجارية  
التخصص: مالية وتجارة دولية  
تربص في مؤسسة يتوج بمذكرة تناقش

الأرصدة	المعامل	الحجم الساعي الأسبوعي	
30	4	40 سا	المذكرة
/	/	/	أعمال أخرى (حدد)
30	04	600 سا	مجموع السداسي 4

5- حوصلة شاملة للتكوين:

المجموع	الأفقية	الاستكشافية	المنهجية	الأساسية	ح س و ت
405 سا	/	67.5	135	202.5	محاضرة
382.5 سا	45	/	135	202.5	أعمال موجهة
22.5 سا	22.5	/	/	/	أعمال تطبيقية
1635 سا	60 سا مذكرة	60 سا مذكرة	360 +120 مذكرة	675 +360 مذكرة	عمل شخصي
2445 سا	127.5 سا	127.5 سا	750 سا	1440 سا	المجموع
120*	06	06	36	72	الأرصدة
%100	% 05	% 05	% 30	% 60	نسبة % الأرصدة لكل وحدة تعليم

التعليق على التوازن الإجمالي للتعليم (التدريس) :

تبرير كل مقدار مقترح لكل نشاط تعليمي مقدم (محاضرات، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، مشروع تربص).  
-الدروس: إن الحجم الساعي للمحاضرات يكون أكثر نسبياً، نظراً لأن الماستر أكاديمي يتطلب تزويد الطالب بأكبر قدر ممكن من المفاهيم والمعلومات خاصة إذا علمنا أن ميدان التسويق في تطور مستمر خاصة من ناحية تعدد التخصصات الجزئية.

-أعمال موجهة: يبلغ الحجم الساعي للأعمال الموجهة 18 ساعة أسبوعياً وهو حجم كاف لتمكين الطالب من إعداد البحوث المكلف بها في إطار المقاييس المعنية.  
-أعمال تطبيقية: يتم اعتماد الأعمال التطبيقية فقط في المقاييس التقنية أو المقاييس التي تتطلب استعمال الوسائل السمعية بصرية.

-عمل شخصي: يتم التركيز على العمل الشخصي في مقاييس عديدة وهذا لتمكين الطلبة على الانتقال إلى المؤسسات أو مكاتب الدراسات أو المخابر أو مختلف الإدارات، وكذلك تحفيز الطالب على استعمال الانترنت واستغلال المعلومات الموجودة فيها.

\* تضاف 30 قرص خاصة بالسداسي الرابع

### -III

- البرنامج المفصل لكل مادة  
(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : إدارة الأعمال الدولية

السداسي: الأول

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. يحي حسين

أهداف التعليم:

تتمثل أهداف تعليم هذه المادة في التعمق في مبادئ وممارسات إدارة الأعمال على المستوى الدولي (الشركات متعددة الجنسيات كتطبيق..)

المعارف المسبقة المطلوبة :

- الإلمام بوظائف المؤسسة وتصنيفاتها.

محتوى المادة:

- مقدمة في إدارة الأعمال الدولية
  - بيئة الأعمال الدولية
  - الإدارة و التخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية في الأعمال الدولية
  - الإدارة الإلكترونية في ظل الأعمال الدولية
  - أشكال الإستثمار الأجنبي
  - الشركات متعددة الجنسيات ( الأشكال، التكتلات، التحالفات )
- طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع :

1. زايري بلقاسم ، اقتصاديات التجارة الدولية نماذج نظرية وتمارين ، دارالاديب للنشر والتوزيع ، الجزائر، 2009
2. سامي خليل ، الاقتصاد الدولي ، دار النهضة العربية ، مصر 2001
3. سعيد عبد الخالق محمود: الشركات متعددة الجنسيات في الخليج العربي. الأهرام الاقتصادية. القاهرة 1992.

عنوان الماستر  
مالية وتجارة دولية

اسم المادة : مالية دولية

السداسي: الأول

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. ظريف فاطيمة

أهداف التعليم :

تتمثل أهداف تعليم هذه المادة في التعمق في مبادئ وممارسات المالية على المستوى الدولي ( الأسواق المالية

العالمية .. )

المعارف المسبقة المطلوبة :

- الإلمام بالمالية المحلية والدولية .

محتوى المادة:

مفهوم التمويل الدولي وعناصره

- ماهية التمويل الدولي

- أهمية التمويل الدولي

- عناصر النظام المالي

- تطور التمويل الدولي

- مصادر التمويل الدولي

المؤسسات المالية و الدولية

- صندوق النقد الدولي

- البنك الدولي

- المنظمة العالمية لتجارة

- الأسواق المالية

- الأسواق المالية و أسعار الفائدة

- عمليات الصيرفة الدولية في العملات الأوروبية

- البنوك الأوروبية و صرف العملات

الإصلاح الإقتصادي و المالي

- مفهوم الموازنة
- حتمية الإصلاح الاقتصادي في الدول النامية
- البرامج المقترحة في برامج صندوق النقد الدولي
- الأدوات المستخدمة لعلاج الإختلالات

#### المنهج النقدي لميزان المدفوعات

- أسعار الصرف الحقيقية، السلع غير القابلة للتجارة ونظرية تعادل القوة الشرائية
- اللاتأكد في الأسواق المالية الدولية
- المخاطر السيادية والديون السيادية
- النقود وأسعار الصرف : النماذج التقليدية
- التدخلات في أسواق الصرف الأجنبي
- الدورات الاقتصادية في الاقتصاد الحقيقي وانتقال الصدمات
- الهجمات المضاربة، نتائج و تكاليف الأزمات المالية
- طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، الخ) :

1. زايري بلقاسم ، اقتصاديات التجارة الدولية نماذج نظرية وتمارين ، دارالاديب للنشر والتوزيع ،الجزائر، 2009
2. سامي خليل ، الاقتصاد الدولي ، دار النهضة العربية ، مصر 2001



عنوان الماستر  
مالية وتجارة دولية

اسم المادة : تجارة إلكترونية

السداسي: الأول

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: بومدين فتيحة

أهداف التعليم :

يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بالتجارة الإلكترونية ودورها في التجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

ليست هناك معارف محددة

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول التجارة الإلكترونية
- التجارة الإلكترونية، آليات تمويلها و أبعادها القانونية و الضريبية
- دور التجارة الإلكترونية في التجارة الدولية
- مقومات تطبيق نظام التجارة الإلكترونية

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، أالخ) :

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : تقنيات التجارة الدولية

السداسي: الأول

وحدة التعليم: الوحدة المنهجية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. بالعجين خالدية

أهداف التعليم :

يهدف هذا المقياس إلى: توضيح مختلف طرق وتقنيات الاستيراد والتصدير والإطار الضابط لها والشروط

المتحركة فيها على المستوى الوطني والدولي للطلبة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تتمثل في الإلمام ببعض الجوانب النظرية والتطبيقية الخاصة بالمادة.

محتوى المادة:

**: Documentation in International Trade** المستندات في التجارة الدولية

أهمية المستندات في عمليات الاستيراد و التصدير

مستندات المنشأ ( الأصل )

المستندات التجارية

المستندات الإدارية

مستندات أخرى .

**: Export Procedures & Customs. Import** الجمارك . إجراءات الاستيراد و التصدير

الجمارك في التجارة الخارجية

دور و وظائف الجمارك

منشأ/أصل البضاعة

التقييم الجمركي

تصنيف البضائع

العميل الجمركي

إجراءات الجمارك

الاستيراد و التصديق في الإتحاد الأوروبي

**:Transport and Logistics International** وسائل النقل الدولية

مقدمة في وسائل النقل الدولي .

وسائل النقل الدولية.

النقل البحري (المستندات، التكلفة، الوزن، التأمين).

النقل الجوي. النقل البري. النقل بواسطة القطارات.

النقل متعدد الوسائط

المستندات المستخدمة في النقل الدولي. التأمين على النقل الدولي

تغليف و تعبئة الصادرات، الحاويات Containers

النقل الإلكتروني

**العقود الدولية International Contracts:**

العقود الدولية والتجارة الخارجية.

لجنة الأمم المتحدة لقانون التجارة الدولية

اتفاقية الأمم المتحدة بشأن عقود البيع الدولي للبضائع (1980).

اتفاقية فيينا .

اتفاقيات لاهاي.

بنود عقد الدولي.

التحكيم.

أمثلة من عقود دولية: الموزع . المستورد . الوكيل...

**وسائل الدفع و الاعتماد المستندي of Payment. Letters of Credit Methods:**

طرق الدفع الدولية ، الدول و شروط لدفع

سندات الصرف، الحوالة البنكية، أنواع الشيكات.

الوثائق و المستندات

الاعتماد المستندي (L/C): أنواعه ، أنماطه . كيفية فتح الاعتماد المستندي. فوائد الاعتماد المستندي.

محتويات الاعتماد المستندي . المستندات لوائح checklist المستندية. الإعتمادات المستندية الإلكترونية

.electronic LC

أنظمة و تعريفات قوانين UCP 600.

**تمويل التجارة الخارجية Finance of International Trade:**

تمويل الصادرات ، تمويل الواردات

طرق أخرى للتمويل

الحجز الدولي و الضمانات

الرهن التجاري

عقد الصرف المقدم. خيارات العملة

مخاطرة الدولة

اعتمادات التمويل

**قسم التصدير إلى الخارج Export Department:**

مقدمة عن قسم التصدير إلى الخارج

و وظائف و تنظيم قسم التصدير للخارج

سير طريقة التقييم:

يتم التقييم عن طريق الامتحان كتابي والمراقبة المستمرة (40%/60%)

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ )

, Annie Kawecki : Économie internationale Commerce et Bernard Guillochon  
macroéconomie, Eco sup, Dunod, 6 edi 2009.

Henri François Henner : Commerce international, Montchrestien, 1989.

Jacques Paveau François Duphil André Barelier Jacques Duboin Collectif :  
Exporter : Pratique du commerce international, Foucher, 2008.

Ghislaine Legrand Hubert Martini : Management des opérations de commerce  
international: Importer–Exporter, Dunod, 2007.

**Chambre de Commerce Internationale – C.C.I.** : Incoterms® 2010 Les règles de  
l'ICC pour l'utilisation des termes de commerce nationaux et internationaux, version  
bilingue, **Chambre de Commerce Internationale – C.C.I.**, 2010.

M Habib Kraiem : **Incoterms, Liner Terms & Coûts de Transport Maritime**,  
2009.

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : الإتصال و التحرير الإداري

السداسي: الأول

وحدة التعليم: المنهجية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. ظالع

أهداف التعليم:

- تكميم الظواهر الاقتصادية وخاصة مواضيع التجارة الدولية

- تمكين الطالب من استخدام البرامج الاحصائية وخاصة SPSS. EViews .

المعارف المسبقة المطلوبة :

الاحصاء، الاقتصاد القياسي

محتوى المادة:

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : قانون الجمارك

السداسي: الأول

وحدة التعليم: وحدة الإستكشافية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بحيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. بن عودة ليلي

### أهداف التعليم:

ويسمح هذا المقياس للطلاب بالتحكم في الإطار القانوني الدولي ويدرس به: ماهية القانون الدولي ومصادره، مجال تطبيق القانون الدولي...  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
تتمثل في الإلمام ببعض الجوانب النظرية والتطبيقية الخاصة بالمادة.

### محتوى المادة: قانون الجمارك

- تعريفات و أحكام
- تطبيق التعريفات الجمركية
- المنع و التقييد
- العناصر المميزة للبضائع (المنشأ، القيمة، النوع،...)
- الإستيراد و التصدير
- مراحل التخليص الجمركي
- الضرائب و الرسوم الجمركية
- الإعفاءات
- رسوم الخدمات
- موظفوا الجمارك
- الإجراءات الجمركية (الشحن، البيانات الجمركية، معاينة البضائع و سحبها، التحكيم، المستودع، المناطق الحرة،...)
- المخالفات الجمركية
- بيع البضائع

### سير طريقة التقييم:

يتم التقييم عن طريق الامتحان كتابي (100%)  
المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- دليل الجمارك
- قانون الجمارك
- الموقع الإلكتروني للجمارك

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : لغة أجنبية 1

السداسي: الأول

وحدة التعليم: وحدة الأفقية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بحيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. زيزاني

**أهداف التعليم :**

تمكين الطالب من التحكم في المصطلحات باللغة الفرنسية و المستعملة في ميدان المحاسبة و الجباية و كذا  
إكسابه القدرة على استعمال مراجع المحاسبة و الجباية باللغة الانجليزية.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

أن يكون الطالب له مستوى أدنى مقبول في اللغة الفرنسية.

**محتوى المادة:**

يتم اختيار مواضيع ذات صلة بتخصص المحاسبة و الجباية و تحليلها و هنا يتم التنسيق مع أساتذة مواد

التخصص في عملية اختيار هذه المواضيع.

**طريقة التقييم:** تقييم مستمر و امتحان نهائي.

**المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، ألخ) :**

كل المراجع باللغة الفرنسية كالكتب و المجلات و الصحف و مواقع الانترنت.

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : التسويق الدولي

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. دحو عبد الكريم

أهداف التعليم

يهدف هذا المقياس إلى اطلاع الطالب وتعريفه بمكونات و عناصر المزيج التسويقي ودراساتها بنوع من التفصيل، كون أن التعمق في تحليل وفهم مكونات هذا المزيج سيؤدي إلى تكوين مزيج ملائم يمكن المؤسسة من السيطرة على المنافسة الحالية والمحتملة ، كما يتضمن بعض المفاهيم الحديثة للارتقاء بفكر الطالب باستعمال تقنيات تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة في الميدان الاقتصادي عامة وميدان التسويق خاصة نتناول التسويق الدولي أبعاده من حيث مفهومه وأهميته وتطوره ومداخل دراسته ومبادئه وأساسه ومشكلاته وتحدياته ، والتشابهات والفروق بينه وبين التسويق المحلي، شرح المزيج التسويقي الدولي  
المعارف المسبقة المطلوبة :

التسويق ،بحوث التسويق ، التسويق الدولي

محتوى المادة:

ماهية التسويق الدولي

- تعريف التسويق الدولي
- الفرق بين التسويق الدولي و التسويق المحلي
- بحوث التسويق الدولية و نظم المعلومات التسويقية
- أهمية بحوث التسويق الدولية
- بحوث التسويق الدولية و التجارة الدولية
- نظم المعلومات التسويقية
- قرار اختيار و الدخول إلى السوق المستهدف الدولية

بيئة التسويق الدولية

- متغيرات البيئة الدولية الاقتصادية والثقافية و الاجتماعية و القانونية و السياسية
- متغيرات متسارعة في التسويق الدولي

تحليل الأسواق الخارجية و استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية



إستراتيجية التسويق الدولي

- إستراتيجية السلعة
  - إستراتيجية الأسعار الدولية
  - إستراتيجية الترويج الدولي
  - إستراتيجية التوزيع الدولي
  - التسويق الدولي للخدمات
- تجارب بعض المؤسسات في التسويق الدولي

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، إلخ ) :

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ )

1. أحمد سيد مصطفى ، التسويق العالمي : بناء القدرة التنافسية التصدير ، الطبعة الأولى ؛ القاهرة : ، 2001
2. توفيق محمد عبد المحسن ، بحوث التسويق وتحديات . المنافسة الدولية ، القاهرة : المكتبة الأكاديمية ، 2000

.3 Philip Kotler, **Marketing Management** , The Millennium Edition ; N.J.: Prentice Hall International , Inc. , 2000 .

## عنوان الماستر

### مالية وتجارة دولية

اسم المادة : سياسات و إدارة مخاطر الصرف

السداسي:الثاني

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. ستي حميد

اهداف التعليم

يساعد على رفع المستوى العلمي والعملية لطلبة في مجال العمليات المصرفية الدولية مثل الحوالات الخارجية لما يتضمنه من شرح لعمليات مصرفية دولية أساسية مثل الحوالات الخارجية والاعتمادات المستندية وبوالص التحصيل و

تمكين الطالب من أساسيات البنوك

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

سوق الصرف

1- وصف وآلية عمل سوق الصرف: المشاركون، دوافع التعامل، أقسام السوق، تنظيم وآلية سوق الصرف

الحاضر، خصائص السوق، محددات سعر الصرف الحاضر، ...

2- تسيير خزينة العملات وخطر الصرف

سياسة الصرف

1- السلطات و سياسة ضبط سعر الصرف

2- سياسة الصرف والتوازن الاقتصادي

التخفيض الاسمي والتخفيض الحقيقي

خطر الصرف والتنبؤ بسعر الصرف

. ماهية خطر سعر الصرف.

. أهمية إدارة خطر سعر الصرف.

. التقنيات الداخلية لإدارة مخاطر الصرف.

- التأثير على الآجال:

- تسيير آجال العملية Le Termillage

- منح الخصم بهدف الدفع المسبق

- حسابات الإعتراض Comptes d'interception
- نظام الصندوق المغلق أو الصندوق البريدي LOCK BOX
- التغطية الذاتية و LES MARCHES D'APPLICATION
- المقاصة المتعددة الأطراف للمدفوعات NETTING
- وسائل و تقنيات داخلية أخرى
- التأثير على التدفقات التجارية للمؤسسة
- الفوترة بالعملة الوطنية أو اختيار عملة أقل تطايرا
- . التقنيات الخارجية لإدارة مخاطر الصرف.
- الصرف الآجل : Le change à terme
- القروض المتقاطعة بالعملة SWAPS DE DEVISES
- التسييق بالعملة L'avance en devise
- العقود المستقبلية على العملة Les contrats à terme ou " futures" sur devise
- خيارات العملة OPTIONS DE CHANGE
- تقنيات التغطية ضد مخاطر الصرف
- تغطية خطر الصرف عن طريق شركات التامين على التجارة الخارجية.

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، ألخ) :

1. محمد محمود الحبش ،إدارة العمليات المصرفية الدولية (تطبيقات عملية )،شركة شرق الاوسط للطباعة ،الادرن ،2008
2. لحو البخاري ، اقتصاديات البنوك والتقنيات البنكية ،مكتبة الحسين العصرية ،بيروت ،2012

عنوان الماستر  
مالية وتجارة دولية

اسم المادة : تقنيات تمويل التجارة الدولية

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بحيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: بركان بحيرة

أهداف التعليم :

المعارف المسبقة المطلوبة :

ويسمح هذا المقياس للطلاب بالتعرف على طرق اتخاذ القرارات المثلى في مختلف المجالات المرتبطة أو ذات

العلاقة بالتخصص المدروس وطرق إدارته

محتوى المادة:

- التمويل قصير الأجل لعمليات التجارة الخارجية
- التحصيل المستندي
- تحويل الفاتورة
- خصم الكمبيالة
- القروض الخاصة بتعبئة الديون الناشئة عن التصدير
- التمويل المتوسط و طويل الأجل
- قرض المورد
- قرض المشتري
- التمويل الجزافي
- الإعتماد المستندي

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، الخ) :

عنوان الماستر  
مالية وتجارة دولية

اسم المادة : المقاولاتية

السداسي:الثاني

وحدة التعليم: وحدة المنهجية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. سدي علي

1. أهداف التعليم

تمكين الطالب من اكتساب معارف معمقة في نشأة ومفهوم المقاولاتية والمداخل العلمية لدراسة ظاهرة المقاولاتية

2. المعارف المسبقة المطلوبة

ملم بوظائف الإدارة، بوظائف المؤسسة، مطلع على أساليب تطور الفكر الاقتصادي.

3. محتوى المادة:

الفصل 1: المقاولاتية وتاريخ الاعمال

الفصل 2: ثقافة المقاولاتية

الفصل 3: المقاولاتية وريادة الأعمال

الفصل 4: أشكال المقاولاتية ونماذجها المختلفة

الفصل 5: المنظمات الريادية

الفصل 6: الريادة التنظيمية

الفصل 7: تجارب عالمية في الريادة

الفصل 8: تعليم المقاولاتية

الفصل 9: آليات المرافقة والدعم للمقاولاتية

4. المراجع

i. ACS,Z.J,and D.Story(2004). **Entrepreneurship and Economic Development Regional Studies.**

3- FAYOLLE, A., (2004), **Entrepreneuriat. Apprendre à Entreprendre. Ed. Dunod, collection Gestion Sup.**

5. المنصور، كاسر نصر(2003). الريادة في الأعمال وأسس إدارة المشروعات الصغيرة، دمشق، دار الرضا للنشر، الطبعة الأولى.
6. فايز جمعة صالح النجار وعبد الستار محمد العلي(2006)، الريادة و إدارة الأعمال الصغيرة. الأردن، دار الحامد للنشر و التوزيع.
7. مجدي عوض مبارك (2009)، الريادة في الأعمال المفاهيم والنماذج والمداخل العلمية، الأردن عالم الكتب الحديث.
8. عمرو علاء الدين زيدان(2006)، ريادة الأعمال القوة الدافعة للاقتصاديات الوطنية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية بحوث ودراسات
9. مجدي عوض مبارك (2011)، التربية الريادية والتعليم الريادي مدخل نفسي سلوكي. عبد الرحمان الشميمري (2009)، ريادة الأعمال، دار العبيكان

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : الشروط التجارية Incoterm

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: الوحدة المنهجية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. بوجلة ايمان

أهداف التعليم:

وتتناول هذه المادة مختلف الشروط التجارية الدولية التي تحكم علاقة المصدر بالمستورد من حيث تكلفة النقل، التأمين، تكاليف الجمركة...

المعارف المسبقة المطلوبة :

تتمثل في الإلمام ببعض الجوانب النظرية والتطبيقية الخاصة بالمادة.

محتوى المادة:

غرفة التجارة الدولية

نبذة تاريخية عن الشروط التجارية الدولية

المجموعة C

CFR, CIF, CPT, CIP

المجموعة D

DDP, DAP, DAT

المجموعة E

EXW

المجموعة F :

FAS; FCA; FOB

سير طريقة التقييم:

يتم التقييم عن طريق الامتحان كتابي والمراقبة المستمرة (40%/60%)

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

**Bernard Guillochon, Annie Kawecky : Économie internationale Commerce et macroéconomie, Eco sup, Dunod, 6 éd 2009.**

**Chambre de Commerce Internationale - C.C.I. : Incoterms® 2010 Les règles de l'ICC pour l'utilisation des termes de commerce nationaux et internationaux, version bilingue anglais-français, Chambre de Commerce Internationale - C.C.I., 2010.**

**M Habib Kraiem : Incoterms, Liner Terms & Coûts de Transport Maritime, 2009.**

**Ghislaine Legrand Hubert Martini : Management des opérations de commerce international: Importer-Exporter, Dundod, 2007.**

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : إعلام آلي (تطبيقات التجارة الدولية)

السداسي: الثاني

وحدة التعليم: وحدة الإستكشافية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. سدي علي

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى تعليم الطالب استخدامات بعض قواعد البيانات الخاصة بالتجارة الدولية كقاعدة CNUCED و تمكين الطالب من التحكم التام فيها...

المعارف المسبقة المطلوبة :

تتمثل في الإلمام ببعض الجوانب النظرية والتطبيقية الخاصة بالمادة.

محتوى المادة: إعلام آلي (تطبيقات التجارة الدولية)

أنظمة تصنيف السلع و النشاطات الإقتصادية

- نظام التصنيف حسب الفئات الإقتصادية الواسعة BEC

- التصنيف النموذجي الموحد للتجارة الدولية BITC

- التصنيف الصناعي الدولي المحد لجميع الأنشطة الإقتصادية ISIC

- التصنيف المركزي للمنتجات CPC

النظام المنصف لتصنيف السلع و ترميزها HS

قواعد المعطيات المتعلقة بالتجارة الدولية

- قاعدة البيانات (المعطيات) COMTRADE للمنظمة العالمية للتجارة و مؤتمر المم المتحدة للتجارة و التنمية

- قاعدة بيانات مؤتمر الأمم المتحدة للتجارة و التنمية

- قاعدة بيانات البنك العالمي WB

سير طريقة التقييم:

يتم التقييم عن طريق الامتحان كتابي والمراقبة المستمرة

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

[www.cnced.org](http://www.cnced.org)

[www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)

[www.ocde.org](http://www.ocde.org)



## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : لغة أجنبية 2  
السداسي: الثاني  
وحدة التعليم: وحدة الأفقية  
الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة  
الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. جيلالي العالية

### أهداف التعليم :

تمكين الطالب من التحكم في المصطلحات باللغة الإنجليزية و المستعملة في ميدان المحاسبة و الجباية و كذا إكسابه القدرة على استعمال مراجع المحاسبة و الجباية باللغة الانجليزية.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون الطالب له مستوى أدنى مقبول في اللغة الانجليزية.

### محتوى المادة:

يتم اختيار مواضيع ذات صلة بتخصص المحاسبة و الجباية و تحليلها و هنا يتم التنسيق مع أساتذة مواد التخصص في عملية اختيار هذه المواضيع. وخاصة :

**1- Study and practice of the catch of word in meetings in English (animation of a meeting, catch of notes, argumentation, intervention in the deep of dialogue, expression d'agreement and of disagreement, resumption of word, summed up and conclusion, ...).**

**2- Study and practice of negotiations (analysis of documents acting as foundation in negotiation, to manage a negotiation in several, specific language in negotiations, stages of a negotiation, to arrest the intercultural element ...).**

**3- Whatever à the writing of documents de professional communication rather long such as the reports of offer, FINE, diverts notes of service, etc) Enlargement of the financial vocabulary.**

**4- Strengthening and strengthening of the most complex grammatical structures and most within sight in communications in finance: passive voice, conjunctions, parallel structures, concordances, questions rhetorics, etc.**

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنيت، ألخ) :

كل المراجع باللغة الانجليزية كالكتب و المجلات و الصحف و مواقع الانترنت.

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : العلاقات الإقتصادية الدولية

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بحيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: يحي حسين

أهداف التعليم :

يتناول هذا المقياس الدروس والمواضيع التالية: ماهية العلاقات الدولية وأهميتها، نظريات التجارة

الدولية، ...

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

ماهية ومظاهر العلاقات الاقتصادية الدولية

1-أهمية العلاقات الاقتصادية الدولية ومظاهر التبادل الدولي.

2- ملامح الاقتصاد العالمي.

3-النظريات المفسرة للتبادل الدولي وتحركات عوامل الانتاج.

العلاقات النقدية والمالية الدولية

1- ميزان المدفوعات

2- نظريات الصرف الخارجي

3- المدفوعات الدولية.

السياسات التجارية الدولية

1. التطور التاريخي للسياسات التجارية الدولية

2. أدوات السياسة التجارة الدولية

3. أنواع وآثار السياسة التجارية الدولية

النظام الجديد للعلاقات الاقتصادية الدولية

1- التكامل الاقتصادي والتكتلات الاقتصادية

2- منظمة التجارة العالمية

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، الخ) :

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : إجراءات التصدير و الإستيراد

السداسي:الثالث

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بحيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. بوجلة ايمان

أهداف التعليم :

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- ماهية النظام الجمركي
  - معرفة إجراءات الجمركة (القيود التعريفية و غير التعريفية)
  - دور الأنظمة الجمركية في عمليات التصدير و الإستيراد
  - تأثير الإتفاقيات و المنظمات الدولية على الأنظمة الجمركية بالدول
  - منظمة الجمارك العالمية اتجاهات تطوير و تحديث الجمارك
  - الجمارك في الجزائر، التقيد و التحرير الجمركي
- طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.
- المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنيت، ألخ) :

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : نقل و إمداد دولي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الوحدة الأساسية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بحيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. بومدين فتيحة

المعارف المسبقة المطلوبة :

محتوى المادة:

- إجراءات التصدير
- العقود الدولية
- شروط التسليم
- وسائل النقل الدولية
- التأمينات الدولية
- معالجة طلبيات التصدير
- إمداد الواردات

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، الخ ) :

## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة : منهجية البحث العلمي

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الوحدة المنهجية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. جيلالي خالدية

### أهداف التعليم :

يهدف هذا المقياس إلى تعريف الطالب بمفهوم المنهجية ومختلف المدارس الخاصة بها وتعريف الطالب بالوظائف الأساسية للباحث وبطرق وأدوات إعداد وإنجاز مذكرة التخرج.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب قد درس مادة المنهجية في مرحلة الليسانس.

### محتوى المادة:

#### مدخل عام

1-الهدف من المقياس

2-مفهوم المنهجية وأهميتها

3-أخلاقيات الباحث العلمي

4-الروح العلمية وضرورتها

#### الفصل الأول : ماهية البحث العلمي

1-مفهوم البحث العلمي وأهميته

2-خصائص البحث العلمي وأهدافه

3-أنواع البحث العلمي

4-مؤشرات قياس وضع البحث العلمي في المجتمع

5-اختلاف البحوث العلمية عن الكتب والمؤلفات العامة

6-عوائق البحث العلمي

7-المؤسسة والبحث العلمي

#### الفصل الثاني : واقع البحث العلمي في العالم العربي

1-أهمية البحث العلمي عند العرب والمسلمين

2- واقع البحث العلمي في العالم العربي

3-أسباب تخلف البحث العلمي في الدول العربية

4- حلول واقتراحات للنهوض بالبحث العلمي في العالم العربي

## الفصل الثالث : مناهج البحث العلمي

1-تعريف مناهج البحث العلمي

2-خصائصها

3-أهم تصنيفاتها

## الفصل الرابع : مبادئ ومراحل إعداد وكتابة البحث العلمي

1-المبادئ الأساسية لاختيار موضوع بحثي

2-مراحل إعداد وكتابة البحث العلمي

3-عناصر مقدمة البحث وخاتمته

طريقة التقييم: تقييم مستمر و امتحان نهائي.

المراجع ( كتب و مؤلفات ، مواقع انترنت، ألخ ) :

1-بختي ابراهيم، الدليل المنهجي في إعداد وتنظيم البحوث العلمية، مطبوعة جامعية، جامعة ورقلة، 2007

2-عبد المجيد قدي، أسس البحث العلمي في العلوم الإقتصادية والإدارية، دار الأبحاث، الجزائر، 2009

3-محمد عبيدات وآخرون، منهجية البحث العلمي : القواعد والمراحل والتطبيقات، دار وائل، الأردن، 2010

4-موريس أنجريس، منهجية البحث العلمي في العلوم الإنسانية، دار القصبية، الجزائر، 2006

# عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة: الإستثمار الدولي  
السداسي: الثالث  
وحدة التعليم: الوحدة المنهجية  
الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة  
الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. حواس أمين

## أهداف التعليم:

ويدرس الطالب في هذا المقياس: الإستثمار الدولي في ظلّ التأكد؛ الإستثمار الدولي في ظلّ نقص بعض المعلومات، الإستثمار الدولي في حالة غياب المعلومات، الإستثمار الدولي في ظل تضارب المعلومات الوصفية (غير المحددة)، الإستثمار الدولي في ظل المنازعات والصراعات.

## المعارف المسبقة المطلوبة :

تتمثل في الإلمام ببعض الجوانب النظرية والتطبيقية الخاصة بالمادة.

## محتوى المادة:

1. الإستثمار الدولي
2. مفاهيم عامة حول الإستثمار الدولي
3. مفاهيم عامة حول الإستثمار الاجنبي المباشر و غير المباشر
4. اشكال الإستثمار الدولي
5. خصائص الإستثمار الدولي
6. النظريات التي عالجت موضوع الإستثمار الدولي
7. العلاقة بين الإستثمار الدولي و المجاميع الاقتصادية الكلية:

كالاداء الاقتصادي،  
التجارة الدولية ،  
الإستثمار المحلي ،  
العمالة ، القطاع المالي .. الخ

## سير طريقة التقييم:

يتم التقييم عن طريق الامتحان كتابي والمراقبة المستمرة (40%/60%)

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

**Bernard Guillochon, Annie Kawecky : Économie internationale Commerce et macroéconomie, Eco sup, Dunod, 6 éd 2009.**

# عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة: تطبيقات SPSS

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الوحدة الإستكشافية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. ستي حميد

## أهداف التعليم:

ويتناول الطالب فيه: ماهية أنظمة المعلومات، تطور أنظمة المعلومات، أبعاد الأنظمة. تكنولوجيا المعلومات والاتصال، تكنولوجيا المعلومات والاتصال والاقتصاد الجديد. اليقظة و تطورها، الذكاء الاقتصادي.

## المعارف المسبقة المطلوبة :

تتمثل في الإلمام ببعض الجوانب النظرية والتطبيقية الخاصة بالمادة.

## محتوى المادة:

أولاً. أساليب التحليل الإحصائي للبيانات

1. التحليل أحادي المتغير

2. أساليب التحليل ثنائي المتغيرة

3. التحليل متعدد المتغيرات

ثانياً. الاستمارة

ثالثاً. إدخال البيانات إلى برنامج SPSS

رابعاً. تطبيق بعض المقاييس الإحصائية باستخدام برنامج SPSS

## سير طريقة التقييم:

يتم التقييم عن طريق مراقبة مستمرة و امتحان كتابي (100%)

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- 1- العتوم شفيق، العاروري فتحي: الأساليب الإحصائية، الجزء الثاني، ط1، دار المناهج، 1995، عمان، الأردن.
- 2- ابو علام رجاء محمود، التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام برنامج SPSS، دار النشر للجامعات، 2002، القاهرة.



## عنوان الماستر مالية وتجارة دولية

اسم المادة: لغة أجنبية 3

السداسي: الثالث

وحدة التعليم: الوحدة الأفقية

الأستاذ المسؤول عن وحدة التعليم: بركان بخيرة

الأستاذ المسؤول عن المادة: أ. بالعجين خالدية

أهداف التعليم:

مصطلحات التجارة الدولية فرنسية -إنجليزية: وهما لغتان مهمتان في هذا التخصص نظرا لارتباط الاقتصاد الجزائري بدرجة كبيرة بالاقتصاد الأوربي ومنطقة OCDE، ويقدم للطلاب ما يساعده من مصطلحات ونصوص تساعده في الجانب الأكاديمي والمهني في التخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تتمثل في الإلمام ببعض الجوانب النظرية والتطبيقية الخاصة بالمادة.

محتوى المادة:

أهم القواميس وقواعد البيانات المتعلقة بالتجارة الدولية

سير طريقة التقييم:

يتم التقييم عن طريق الامتحان كتابي (100%)

المراجع: ( كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

**L'anglais du commerce international, Ellipses Marketing, 2010.**

**Martine Massabie-François : Lexique du commerce international**

## V - العقود/الاتفاقيات

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة  
( في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة جامعية أخرى )

ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة الجامعية المعنية

الموضوع: الموافقة على الإشراف المزدوج للماستر بعنوان :

تعلم الجامعة (أو المركز الجامعي). عن رغبتها في الإشراف المزدوج عن الماستر المذكورة أعلاه طيلة فترة تأهيل الماستر. وفي هذا الإطار، فإن الجامعة (أو المركز الجامعي) ترافق هذا المشروع من خلال:

- إبداء الرأي أثناء تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتقيات المنظمة لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة ،
- المساهمة في تبادل الإمكانيات البشرية و المادية

توقيع المسؤول المؤهل رسميا :

الوظيفة:

التاريخ:

نموذج لرسالة إبداء النية أو الرغبة  
(في حالة تقديم ماستر بالاشتراك مع مؤسسة لقطاع مستخدم)

(ورق رسمي يحمل اسم المؤسسة)

الموضوع: الموافقة على مشروع بعث تكوين للماستر بعنوان:

المقدم من :

تعلم مؤسسة  
عن رغبتها في مرافقة هذا التكوين المذكور أعلاه  
بصفتها المستخدم المحتمل لمنتوج هذا التكوين  
وفي هذا الإطار، فإننا نؤكد انضمامنا إلى هذا المشروع ويتمثل دورنا فيه من خلال:

- إبداء رأينا في تصميم و تحيين برامج التعليم،
- المشاركة في الملتيقيات لهذا الغرض ،
- المشاركة في لجان المناقشة .
- تسهيل قدر المستطاع استقبال الطلبة المتربصين في المؤسسة في إطار إنجاز مذكرات نهاية التخرج أو في إطار المشاريع المؤطرة.

سيتم تسخير الإمكانيات الضرورية لتنفيذ هذه العمليات و التي تقع على عاتقنا من أجل تحقيق الأهداف وتنفيذها  
إن على المستوى المادي والمستوى البشري  
يعين السيد(ة)\*.....منسقا خارجيا لهذا المشروع .

توقيع المسؤول المؤهل رسميا:

الوظيفة:

التاريخ:

الختم الرسمي للمؤسسة:

## VI- السيرة الذاتية للمنسقون

VII- رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية:

عنوان الماستر :

اللجنة العلمية للقسم
رأي و اللجنة العلمية للقسم:
التاريخ
المجلس العلمي للكلية ( أو المعهد )
رأي و تأشيرة المجلس العلمي:
التاريخ :
عميد الكلية ( أو مدير المعهد )
رأي و تأشيرة عميد الكلية أو مدير المعهد:
التاريخ :
المجلس العلمي للجامعة ( أو للمركز الجامعي )
رأي و تأشيرة المجلس العلمي:
التاريخ :

**VIII- تأشيرة الندوة الجهوية:**  
**(التأشيرة تكون فقط في النسخة النهائية لعرض التكوين)**

